17-21 ОКТЯБРЯ 2017

PERM
MARKETING
WEEK
2017

МАРКЕТИНГ-ПЕРМЬ.РФ

#PerMarketingWeek

INTERNET-DAY

PERM
MARKETING
WEEK
2017

19 октября
INTERNET- DAY

«КОНВЕЙЕР ВАШЕГО БИЗНЕСА: КАК ЗАПРОГРАММИРОВАТЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ НА УСПЕХ?»

отель City Star, г. Пермь, ул. Монастырская, 14 а

Время	Центральный зал
9:00-10:00	Регистрация, кофе-брейк
10:00-10:40	**Алексей Богдановский** - Директор Интернет-агентство Amado, партнер Яндекса по обучению, партнер 1С-Битрикс **Тема: Почему CRM - необходимость в условиях современного интернет-маркетинга?** • Что такое CRM и зачем она маркетологу? • Что умеет делать CRM? • Как данные из отдела продаж защищают работу маркетолога? • Как начать использовать CRM с завтрашнего дня?
10:40-11:20	**Александр Старолат** - Основатель крупнейших сервисов LPmotor.ru Autofunnels.pro и megatimer.ru, г. Москва **Тема: Как не слить 100 000 р. на сайт и получить круглосуточный генератор клиентов** • Параметрический дизайн и почему роботы делают сайты в разы лучше, чем 90% студий в России. • Контентные и технические способы повышения конверсии без назойливых виджетов и шаманства. • Как внедрить автоворонку продаж в своем бизнесе за 7 дней. • Инструменты для создания интеллектуальной системы для построения бизнеса на автопилоте.
11:20-12:00	**Варвара Лялягина** - Автор бизнес-проекта Start Blog Up (http://startblogup.com) г. Санкт-Петербург **Тема: "Как создать блог, который будет приводить клиентов".** • Почему важно создавать блог, когда есть социальные сети. Зачем нужен блог и какие его преимущества. (поисковая оптимизация сайта, продвижение бренда, владение правами на площадку, неорганиченное количество возможностей). • На какие вопросы важно найт ответы перед тем, как переходить к технической части реализации блога (стратегия блога, определение целевой аудитории). • Какую платформу выбрать для блога. Делать ли блог отдельно от корпоративного сайта или интегрировать его (обзор площадок, их плюсов и минусов). • О чем писать в блоге и как искать идеи для постов. • Как продвигать блог (21 идея для продвижения блога: как привлечь внимание, вызвать интерес, наладить контакт, вовлечь пользователя).

12:00-12:40	**Стас Ивашов** - Основатель агентства LIke Marketing, партнёр Mail.ru в Перми, г. Пермь **Тема: Медийная реклама в Перми, да ладно?** • Прямая закупка рекламы на самых популярных сайтах рунета. • Приоритетное размещение, узкие таргеты, широкое разнообразие. • В чём отличия от Контекста и Таргета? • Бонус +50% к объёму размещения.
12:40-13:20	**Никита Кравченко**, Эксперт по контекстной рекламе и аналитике, евангелист сервиса eLama.ru, г. Москва **Тема: Повышаем эффективность контекстной рекламы с помощью сервиса eLama.ru** • Автоматизация управления ставками. • Проверка кампаний на типичные ошибки. • Расчет выгодной цены клика для вашего бизнеса. • Быстрая генерация ключевых фраз. • Исключение пересечений между фразами. • Передача данных о расходах из Яндекс.Директа в Google Analytics.
13:20-14:00	**Обед**
14:10-14:50	**Наталья Богодвид ,** Директ-маркетинговое агентство DMService, партнер компании Unisender, г. Пермь **Тема: E-mail маркетинг для малого и среднего бизнеса** • Как собрать живую, активную базу для e-mail рассылки • Контент для e-mail рассылок. О чем и какие должны быть ваши письма. • Цепочки писем. Секреты долгих отношений с клиентом. • Сервисы для e-mail рассылки. Какой выбрать. • Как самостоятельно настроить систему e-mail рассылки.
14:50-15:30	**Светлана Ковалева**, Евангелист сервиса Callibri, г. Екатеринбург **Тема: Как малому бизнесу построить воронку продаж в Интернете за 5 шагов** • Что делать, если малый бизнес не может позволить себе сложные схемы интеграции CRM, телефонии и аналитики. • Пошаговая методика построения воронки продаж. • Кейс: Как начинающей районной доставке пиццы конкурировать в Директе с федеральными компаниями. • Кейс: Как небольшому юридическому агентству привлекать в Интернете крупных корпоративных клиентов.

15:30-16:10	**Александр Волков**, Директор по развитию TargetHunter, Основатель SMM Маяк, г. Москва **Тема: Как определить и найти целевую аудиторию.** • Составление ментальной карты. • Поиск целевой аудитории внутри ВК. • Анализ в Excel, показать все что скрыто.
16:10-16:50	**Алексей Гаранин**, руководитель Интернет-агентства DATAKIT, г. Пермь **Тема: Как автоматизировать и жить без проблем CRM?** • Потребности на примере небольшого агентства (нас) • Что вам придется решить ВНЕ CRM и как это у нас • Автоматизация работы/оплаты сотрудникам • Автоматизация отчетов и документов клиентам • Почему и как мы используем Google таблицы • Шаблоны таблиц, промо-коды и бонусы на рекламу для участников • Шаблоны таблиц, промо-коды и бонусы на рекламу и сервисы для участников конференции
16:50-17:30	**Алена Филиппова**, Франчайзи международной компании Global Intellect Service, г. Казань **Тема: Сарафанное радио в бизнесе.** • Как стимулировать сарафанное радио? • Можно ли гарантировано контролировать сарафанное радио? • Как улучшить показатели своего бизнеса через изменение отношений с клиентами? • Как с помощью программы и приложения UDS Game завоевать расположение своих клиентов и запустить цепочку рекомендаций?
17:30-18:00	**Закрытие конференции. Розыгрыш призов от партнеров**

SYSTEM-DAY

PERM
MARKETING
WEEK
2017

20 октября
SYSTEM- DAY

«СИСТЕМА МАРКЕТИНГА: ОТ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ»

отель City Star, г. Пермь, ул. Монастырская, 14 а

Время	Центральный зал
10.00- 10.30	Регистрация. Приветственный кофе. Ярмарка маркетологов
10.30-12.00	Панельная дискуссия "Мошенничество в маркетинге" Модераторы: Галина Черновалова, Денис Пестов • Как понять, что есть у маркетолога за душой. Принимаем на работу. • Как выбрать подрядчика и как оценить его качество. • Экпертиза. Как она может помочь сэкономить в будущем и принять верное решение. • Маркетолог это драйвер бизнеса или "растратчик"? • Рекламные агентства. Правильно ли, что сапожник без "сапог«. • Вместе вырабатываем критерии оценки специалиста по маркетингу.

Время	Центральный зал	Конференц-зал 1	Конференц-зал 2
12.15- 14.15	**Анна Бочарова, г. Москва**	**Ольга Якимова, г. Москва**	**Виктор Чаузов, г. Киров**
	Практик в области развития бизнеса и управления продажами, предприниматель, эксперт программ MBA	Основатель проекта «Формула карьеры» сертифицированный тренер, консультант. Автор книг и статей Автор и реализатор проектов	Директор рекламно-производственной компании «Республика Цвета», основатель брендингового агентства «Брендмашина»
	Тема: «Тренды на потребительских и промышленных рынках: что происходит, как влияет на бизнес, что делать»	**Тема: «Системный маркетинг»**	**Тема: «Позиционирование: от разработки до внедрения»**
	• VUCA-мир и маркетинг. • Особенности потребительского поведения и принятия решений о покупке. • Экспресс-диагностика конкурентоспособности бизнеса. • Макротренды на российских и мировых рынках и их влияние на результаты работы компании, ее устойчивость, перспективные направления для работы компании. • Принципы организации работы маркетолога-аналитика в современной компании, • Компетенции для стратегического маркетингового анализа.	• Каковы основные ошибки современного маркетинга? • Как проверить маркетинг своей компании (если вы штатный маркетолог) или помочь это сделать другим (если вы консультант)? • Профилактика ошибок или лечение проблем?	• Современный взгляд на позиционирование и его роль. • Классическая модель по Дж. Трауту и российские ее усовершенствования. • Анализ сил, влияющих на позиционирование бренда. • Процессное управление как инструмент реализации стратегии и формирования ценности продукта. • Облачное решение для разработки карты целей и стратегии.

14.15-15.00	Кофе-брейк. Ярмарка маркетологов		
15.00- 17.00	**Владимир Кулаков, г. Саратов**	**Анастасия Орзаева, г. Пермь**	**Анна Бочарова, г. Москва**
	Член Гильдии Маркетологов РФ Лидер клуба маркетологов г. Самара, основатель маркетингового агентства OMNI	Директор по маркетингу компании Verra Motors. Профессиональный опыт в маркетинге более 10 лет	Практик в области развития бизнеса и управления продажами, предприниматель, эксперт программ MBA
	Тема: «Маркетинг в регионах: специфика, тренды, прогнозы»	**Тема «Маркетолог в штате. Зачем? Как? Почему?»**	**Тема «Ценообразование: приемы повышения эффективности бизнеса и управления ценностным предложением»**
	• Москва и вся остальная Россия. • Специфика маркетинга в регионах: региональный бизнес, рекламный рынок, рынок услуг в сфере интернет-маркетинга, рынок профессиональных кадров, образование. • Особенности реализации маркетинговых кампаний в регионах. • Поводы для сдержанного оптимизма.	• Зачем Вам маркетолог? • Как нужно именно Вам: в штате, на аутсорсинге и сколько? • Где найти и как заполучить лучшего? • Какие задачи решит и как измерить эффективность работы? • Как управлять, мотивировать и создать отношение как к собственному бизнесу?	• Стратегия ценообразования и ее связь со стратегией компании. • Приемы установления цены на основе принципов категорийного менеджмента. • Как работать с целевым клиентом, удерживать и развивать его. • Что делать с cherry picker-ми. • Программы лояльности (как правильно рассчитать, какие ошибки не стоит допускать). • Примеры из российской практики.
17:00-17:30	Закрытие конференции. Розыгрыш призов от партнеров		

EXPERT-DAY

PERM
MARKETING
WEEK
2017

21 октября
EXPERT – DAY

«ЭКСПЕРТЫ МАРКЕТИНГА РЕШАЮТ БИЗНЕС-КЕЙСЫ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ»

Отель Amaks, г. Пермь, ул. Монастырская, 43 *** Вход по пригласительным билетам**

10.00- 10.30	Регистрация, приветственный кофе-брейк
10.30 – 13.00	**Ия Имшинецкая** - создатель уникальной технологии системного продвижения, федеральный эксперт #1 по системному продвижению, 100% авторские технологии. Более 250 разработанных и успешно внедренных проектов продвижения **Тема «Два главных секрета малобюджетного продвижения»**: 1. Адресность. Позволяет целенаправленно коммуницировать с конкретной группой людей, выбирая под эту группу тактические инструменты маркетинга. Практика: описание целевой аудитории для любого участника в зале. 2. Системность. Наличие системы включает внутреннюю ее синергию, увеличивая и ускоряя результат. В промоушн - это количество и качество клиентов. Практика: построение системы для любого участника в зале.
13.00- 13.30	Кофе-брейк
13.30 -16.00	**Ответы экспертов на вопросы о маркетинге.** Любой желающий может озвучить реальную проблему в маркетинге, заранее. **Эксперты дадут решение вашей проблемы:** • Ия Имшинецкая; • Ольга Якимова; • Денис Пестов; • Галина Черновалова; • Анастасия Орзаева; • Виктор Чаузов; • Анна Бочарова.
16.00- 17.00	Итоги конференции Модератор: Денис Пестов

17-21 ОКТЯБРЯ 2017

PERM
MARKETING
WEEK
2017

МАРКЕТИНГ-ПЕРМЬ.РФ

#PerMarketingWeek