



## Практикум на тему:

### «Социальные сети для бизнеса»

<p><b>Дата:</b> 18 июля 2018 года</p> <p><b>Время:</b> с 11-00 до 16-30</p> <p><b>Адрес:</b> г.Лысьва, ул. Первомайская, 41</p> <p><b>Преподаватели:</b> <b>Найденова Яна Алексеевна:</b> Преподаватель курса «Технологии интернет-продвижения» ГАОО ДПО «ИПК-РМЦПК», руководитель бюро маркетинга «ClientMarket»</p> <p><b>Дубровина Мария Викторовна:</b> Преподаватель курса «Технологии интернет-продвижения» ГАОО ДПО «ИПК-РМЦПК», дизайнер бюро маркетинга «ClientMarket»</p> <p>Практикум будет полезен предпринимателям, которые хотят продвигать свой бизнес через социальные сети, но не знают с чего начать.</p> <p>Контактное лицо: Дресвянникова Марина тел.8(34249)61270, электронная почта lfp@bk.ru</p>	<p>Практикум организован НО «Пермский фонд развития предпринимательства» по заказу Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края в рамках государственной программы «Экономическая политика и инновационное развитие».</p> <p><i>*Участие в мероприятиях Фонда бесплатное</i></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Необходимо иметь с собой ПК (ноутбук, нетбук).**

**Слушатели получат:**

1. Алгоритмы работы социальных сетей.
2. Алгоритмы определения своей целевой аудитории.
3. Принципы составления контент-планов.
4. Научатся оформлять свои страницы в социальных сетях.
5. Получат практические навыки настройки рекламных кампаний в социальных сетях.

### **Часть 1. Алгоритм работы социальных сетей**

#### **ТЕОРИЯ:**

Какая аудитория целевая и где ее найти.

Что такое социальные сети. Обзор популярных пабликов. Блогосфера. Новостная лента – как выдается информация.

Начало работы – регистрация.

Что такое контент-план.

Пост в социальной сети – основные элементы постов, как создать пост.

Посты – продающие, вовлекающие, рекламные

### **ПРАКТИКА:**

- Зарегистрируемся в социальных сетях.

- Наполним страницы информацией и контентом, необходимым для старта

Слушатели определяют портрет своей целевой аудитории, составят контент-план и наполнят свои страницы.

**Что будем делать?** Определим свою ЦА, разберем как работают соцсети и с чего начать работу, создадим и наполним страницы информацией.

## **Часть 2. Практический мастер-класс – оформление страниц**

*Практические вопросы по графическому оформлению страниц в социальных сетях.*

Бесплатные сервисы, помогающие создавать макеты, без знаний компьютерной графики;  
Создание wiki-страниц и обложек для сообществ.

Слушатели научатся создавать макеты, обложки и меню для страниц в сетях.

## **Рекламные кампании**

### **1 часть. Как найти подписчиков**

- Способы привлечения подписчиков в группы

- Опросы и конкурсы в сетях

### **2 часть. Рекламный кабинет в социальных сетях.**

Правила и принципы размещения рекламы в социальных сетях. Таргет.

Работа с программами для парсинга.

Запуск рекламной кампании.

Слушатели научатся привлекать подписчиков в сообщества, а также самостоятельно настраивать рекламные кампании в социальных сетях для своей целевой аудитории.

**До встречи на практикуме!**