

Бизнес-интенсив Ресторанной Академии ШЕФРАН
Даты семинара 8 и 9 декабря с 10.00 до 18.00
Место проведения: Музей современного искусства PERMM
Адрес: г. Пермь, ул. Бульвар Гагарина 24

Наименование	Содержание	Время		Спикер
ДЕНЬ 1: 8 декабря (суббота)				
Регистрация, кофе, сбор.	<i>Регистрация участников, раздаточные материалы Начало интенсива (разделения на команды по 4 человек, познакомиться с командой обменяться контактами)</i>	10:00 - 10:30	30 минут	-
		10:30 - 11:00	30 минут	
Философия, идея нового бренда	Создание идей откуда черпать вдохновение, как разработать философию компании. 1. дело жизни, 2. чем отличаются лучшие компании 3. Что такое ошибки и как с ними жить	11:00 - 13:00	2 часа	Игорь Горячев
-	<i>Обед (задание на обед сходить в месте на обед создать описать идею проекта продумать философию)</i>	13:00 - 14:00	1 час	
Концепция предприятия	Создание концепции	14:00 - 14:45	45 минут	Борис Кулинский
-	<i>кофе-брейк / перерыв</i>	14:45 - 15:00	15 минут	
Оборудование	Тема мероприятия как правильно подбирать оборудование	15:00 - 16:00	1 час	Элемент +
МЕТРО Кеш анд Кери	Закупка продуктов, возможности с МЕТРО	16:00 - 17:00	1 час	Анна Горбачева
MVP и ценность	Создание минимального продукта для тестирования в общественном питании <i>Домашнее задание подготовить презентацию проекта Экскурсия по музею</i>	17:00 - 18:00	1 час	Алексей Матыцин
ДЕНЬ 2: 9 декабря (воскресение)				
Регистрация, кофе, сбор.	<i>Регистрация участников, раздаточные материалы Начало интенсива</i>	10:00 - 10:30	30 минут	
		10:30 - 11:00	30 минут	
Продукт разработка меню	Как правильно разработать меню и что необходимо учитывать	11:00-12:00	1 час	Евгений Попов
Бизнес-модель и рынок	Бизнес-модель и способы монетизации	12:00-13:00	1 час	Ирина Худякова
-	<i>обед (задание на обед до крутка презентация)</i>	13:00-14:00	1 час	
Методы продвижения на рынке общепита	<i>Какие инструменты какие конкретные маркетинговые задачи для общепита могут решать Как запускать рекламную кампанию осмысленно с пониманием как оценивать ее эффективность Функции рекламных систем, которые мало кто использует в HoReCa, а стоило бы Как считать эффективность каждой вложенной в рекламу копейки</i>	14:00 - 15:00	1 час	Кирилл Половников
Упаковка бренда	Как сделать упаковку бренда	15:00-16:00	1 час	Екатерина Патрушева
-	<i>кофе-брейк / перерыв</i>	16:00-16:15	15 минут	
Диагностическая сессия	Презентация командами своих проектов	16:15 - 17:15	1 час	Партнеры проекта
-	<i>кофе-брейк / перерыв</i>	17:15-17:30	15 минут	
Банк Точка	Написать тему презентации	17:30-18:00	45 минут	Банк "точка"
Инвестиции	Откуда брать инвестиции	18:00-18:45	45 минут	Алексей Матыцин
Подведение итогов	Объявление результатов вручение подарков, обратная связь от Спикеров	18:45	30 мин	Партнеры проекта