**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ**

**НА РЫНКАХ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Уважаемые жители Пермского края!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пермского края Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональном рынке.

По итогам данного исследования будет разработан план мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в Пермском крае. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Пермском крае.

**1 РАЗДЕЛ. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. В КАКОМ муниципальном РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ПЕРМСКОГО КРАЯ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Город Пермь | 1 | Большесосновский муниципальный район | | 2 | Ординский муниципальный район | 3 |
| Город Березники | 4 | Верещагинский муниципальный район | | 5 | Оcинский муниципальный район | 6 |
| Город Губаха | 7 | Горнозаводский муниципальный район | | 8 | Оханский муниципальный район | 9 |
| Город Кунгур | 10 | Гремячинский муниципальный район | | 11 | Очерский муниципальный район | 12 |
| Город Лысьва | 13 | Добрянский муниципальный район | | 14 | Пермский муниципальный район | 15 |
| Город Соликамск | 16 | Еловский муниципальный район | | 17 | Сивинский муниципальный район | 18 |
| Город Кудымкар | 19 | Ильинский муниципальный район | | 20 | Суксунский муниципальный район | 24 |
| Гайнский муниципальный район | 22 | Карагайский муниципальный район | | 23 | Уинский муниципальный район | 24 |
| Косинский муниципальный район | 25 | Кизеловский муниципальный район | | 26 | Чайковский муниципальный район | 27 |
| Кочевский муниципальный район | 28 | Кишертский муниципальный район | | 29 | Частинский муниципальный район | 30 |
| Кудымкарский муниципальный район | 31 | Красновишерский муниципальный район | | 32 | Чердынский муниципальный район | 33 |
| Юрлинский муниципальный район | 34 | Краснокамский муниципальный район | | 35 | Чернушинский муниципальный район | 36 |
| Юсьвинский муниципальный район | 37 | Куединский муниципальный район | | 38 | Чусовской муниципальный район | 39 |
| Александровский муниципальный район | 40 | Кунгурский муниципальный район | | 41 | ЗАТО Звездный | 42 |
| Бардымский муниципальный район | 43 | Нытвенский муниципальный район | | 44 |  |  |
| Березовский муниципальный район | 45 | Октябрьский муниципальный район | | 46 |  |  |
| **2. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ**   |  |  | | --- | --- | | Мужской | 1 | | Женский | 2 | | | | **3. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**   |  |  | | --- | --- | | От 18 до 35 лет | 1 | | От 36 до 50 лет | 2 | | Старше 50 лет | 3 | | | | |
| **4. КАКОй ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?**   |  |  | | --- | --- | | Работаю | 1 | | Без работы | 2 | | Учусь/студент | 3 | | Домохозяйка(домохозяин) | 4 | | Пенсионер | 5 | | Иное (*пожалуйста, укажите*)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 | | | | **5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**   |  |  | | --- | --- | | Нет детей | 1 | | 1 ребенок | 2 | | 2 ребенка | 3 | | 3 и более детей | 4 | | | | |
| **6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?**   |  |  | | --- | --- | | Общее образование | 1 | | Среднее специальное | 2 | | Неполное высшее | 3 | | Высшее | 4 | | Научная степень | 5 | | Иное (*пожалуйста, укажите*)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 | | | |  | | | |

**2 Раздел. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

**8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА?**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынков** | **Избыточно много** | **Доста­точно** | **Мало** | **Нет совсем** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок государственных закупок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок автомобильного топлива | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства информационных и коммуникационных технологий | 1 | 2 | 3 | 4 |

**9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:   
**1 -** Удовлетворен **2 -** Не удовлетворен **3 -** Затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | **Уровень цен** | | | **Качество** | | | **Возможность выбора** | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок государственных закупок | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок автомобильного топлива | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Рынок производства информационных и коммуникационных технологий | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**10. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?**

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

|  |  |
| --- | --- |
| продовольственные товары | 1 |
| непродовольственные товары | 2 |
| автомобильное топливо | 3 |
| услуги дошкольного образования | 4 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 5 |
| услуги дополнительного образования детей | 6 |
| медицинские услуги | 7 |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8 |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства | 9 |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 10 |
| услуги связи | 11 |
| услуги социального обслуживания населения | 12 |
| услуги в сфере культуры | 13 |
| услуги в сфере государственных закупок | 14 |
| финансовые услуги | 15 |
| жилищное строительство | 16 |
| иное (пожалуйста, укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**11. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ПЕРМСКОГО КРАЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА?**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынков** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок государственных закупок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок автомобильного топлива | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства информационных и коммуникационных технологий | 1 | 2 | 3 | 4 |

**12. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)**

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

**1 -** *Удовлетворительно* ***2*** *- Неудовлетворительно* ***3*** *- Затрудняюсь ответить)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | Проводная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |  | Мобильная телефонная связь | 1 | 2 | 3 |

**13. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ПЕРМСКОГО КРАЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕГО ГОДА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев: ***1*** *- Снижение* ***2*** *- Увеличение****3****- Не изменилось* ***4*** *- Затрудняюсь ответить/ не совершал(а) покупок)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынков** | **Уровень цен** | | | | **Качество** | | | | **Возможность выбора** | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок государственных закупок | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок автомобильного топлива | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства информационных и коммуникационных технологий | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |

**14. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПЕРМСКОМ КРАЕ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ**

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетво-**  **рительное** | **Неудовлетво-рительное** | **Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации** |
| Дошкольное образование | 1 | 2 | 3 |
| Детский отдых и оздоровление | 1 | 2 | 3 |
| Дополнительное образование детей | 1 | 2 | 3 |
| Медицина | 1 | 2 | 3 |
| Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 1 | 2 | 3 |
| Транспорт | 1 | 2 | 3 |
| Связь | 1 | 2 | 3 |
| Социальное обслуживание населения | 1 | 2 | 3 |
| Культура | 1 | 2 | 3 |
| Государственные закупки | 1 | 2 | 3 |
| Автомобильное топливо | 1 | 2 | 3 |
| Финансовые услуги | 1 | 2 | 3 |
| Жилищное строительство | 1 | 2 | 3 |
| Производство информационных и коммуникационных технологий | 1 | 2 | 3 |

**15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ)?**(пожалуйста, укажите **не менее 3-х** основных направлений)

|  |  |
| --- | --- |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции в районе | 1 |
| Контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 2 |
| Контроль над ростом цен | 3 |
| Контроль над качеством продукции | 4 |
| Поддержка новых направлений развития экономики города и района | 5 |
| Контроль над работой естественных монополий (водо-, электро-, теплоснабжение, транспорт) | 6 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 7 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 8 |
| Другое (пожалуйста, укажите):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**16. ОТКУДА ВЫ ЧАЩЕ ВСЕГО ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?**(пожалуйста, отметьте один вариант)

|  |  |
| --- | --- |
| Мне неинтересна такая информация | 1 |
| Непосредственно от государственных (муниципальных) органов, контролирующих эти процессы | 2 |
| Непосредственно от общественных организаций, контролирующих эти процессы | 3 |
| Из других источников (укажите, пожалуйста, каких?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) | 99 |

**17. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩЕННОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Не удовлет-ворен** | **Скорее не удовлет-ворен** | **Скорее удовлет-ворен** | **Удовлет-ворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**