



Деловая программа выставки

22-24 сентября 2020, Крокус Экспо


День I. 22 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ
	<p>Соорганизатор: </p> <p>Бизнес-партнер: </p>
<p>11:00 – 13:00 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ Актуальные цифры и факты по продовольственному рынку. Предварительные итоги 3-го квартала, прогнозы на 4-й квартал и 2021 год. Что происходит в розничных сетях, у производителей, дистрибьюторов? Как перераспределится спрос на разные категории товаров. Как отразились все последние события на покупателях, и как поменялись их предпочтения и нужды.</p> <p>Выступающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Александр Коцуба, генеральный директор, Nielsen Россия • Иван Федяков, генеральный директор, INFOline <p>Ведущий: Кирилл Терещенко, генеральный директор, КОТАНИ</p>	<p>11:00 – 16:00 Конференция: СВЕЖИЕ ОВОЩИ-ФРУКТЫ: КАК РАЗВИВАТЬ КАТЕГОРИЮ (Перерыв: 13:10 – 14:00) Что происходит в категории сейчас, и как она трансформируется? Как не допустить перепроизводства на недостаточном рынке сбыта? Новые проекты ритейла и производителей. Свежая аналитика и кейсы от розничных сетей.</p> <p>Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта, Retail.ru</p> <p>Категория «свежие фрукты и овощи»: ключевые тренды покупательского поведения и точки роста категории</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анастасия Сидорина, заместитель директора по работе с клиентами, Ромир
<p>14:00 – 16:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА Рынок и потребители в эпоху неопределенности. Ключевые игроки рынка обсудят сроки выхода рынка из состояния турбулентности и поделятся своими ноу-хау, как удается развиваться в эпоху полной неопределенности и нового экономического кризиса. Каких ошибок нужно не повторить в будущем? Новый опыт скорости реагирования на внезапные изменения. Взаимодействие ритейла, поставщиков и государственных структур в критических ситуациях.</p> <p>Участники дискуссии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сергей Гончаров, генеральный директор, Пятерочка; • Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью, Магнит; 	<p>Овощи из Богословки - драйвер роста в подкатегории. Опыт ТС "Караван"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Евгения Бурлюкина, директор по маркетингу, Караван <p>К выступлениям с кейсами по развитию категории приглашены руководители направлений розничных сетей «Магнит», «Лента», «Ашан», «METRO», «Слата», «Хороший выбор», «Семья». (спикеры в процессе официального подтверждения)</p>

- **Мартин Шумахер**, генеральный директор, **METRO C&C**;
- **Михаэль Ципфель**, генеральный директор, **Selgros**;
- **Сергей Леонов**, генеральный директор, **Хороший Выбор**;
- **Евгений Римский**, коммерческий директор, **Вкусвилл**;
- **Яп Ван Вреден**, директор по закупкам и снабжению, **Лента**
- **Марита Коскинен**, COO, **Prisma**;

Ведущий: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ**

День II. 23 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ
	<p>Соорганизатор:  RETAIL.RU РИТЕЙЛЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ</p> <p>Бизнес-партнер: </p>
<p>11:00 – 11:30 ОПЫТ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА. ФОКУС-СЕССИЯ С ДЭННИ ПЕРЕКАЛЬСКИ</p> <p>CEO «Утконос», автор книги-бестселлера «Идем вперед. Бизнес – это страсть». 25 лет опыта управления бизнесом в 18 компаниях в 22 странах, консалтинг более чем для 100 мировых брендов, включая Walmart, Carrefour, Tesco, Nestle, Unilever и др. Дэнни приехал в Россию из Израиля в 2006 году и перевернул отечественный мир ритейла. Известен как яркий реформатор: в 2010-14 преобразовал сеть "Дикси" в успешный, клиентоориентированный бизнес, в роли CEO Ozon group превратил книжный интернет-магазин в крупнейший мультикатегорийный esom с фокусом на клиентоориентированный подход (2014-2017).</p>	<p>10:30 – 14:00 Конференция: РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ. (Перерыв: 12:30 – 12:45)</p> <p>Как чувствует себя категория? Потеряла или приобрела покупателей? Как сохранить и развивать категорию в новых условиях? Как правильно спрогнозировать объемы продаж? Кейсы успешного взаимодействия магазинов и поставщиков для удержания и роста категории. Надо ли развивать фирменную розницу? Как правильное оборудование помогает продавать? Какие коллаборации могут быть интересны ритейлерам и производителям? Как изменить потребительскую корзину в пользу рыбной категории и что можно делать</p>

11:30 – 13:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. E-GROCERY: КАК БЫТЬ НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ

РАЗВОРАЧИВАЮЩИХСЯ ТРЕНДОВ. Как изменился потребитель, процессы логистики и сама роль интернет-торговли? Как магазинам готовиться к непредсказуемым колебаниям продаж? Лучшие практики работы в условиях турбулентности на примерах e-grocery рынка России, Китая, США и Европы. Примеры оптимизации бизнес-процессов и решений проблем онлайн-доставки.

Ведущий: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ**

Участники дискуссии:

- **Максим Гришаков**, генеральный директор, **Яндекс.Маркет**
- **Асан Курмангужин**, генеральный директор, **СберМаркет**
- **Алексей Белопросов**, операционный директор, **Самокат**
- **Владимир Холязников**, директор по цифровым дистанционным сервисам, **X5 Retail Group**
- **Павел Орлов**, директор по инновационному развитию и партнерству, **Магнит**
- **Лариса Романовская**, управляющий электронной коммерцией, **ВкусВилл**
- **Михаил Толоконников**, коммерческий директор, **Утконос**
- **Александр Федосов**, директор по маркетингу и электронной коммерции, **METRO**

13:30 – 14:15 ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ. ИНТЕРВЬЮ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ТС «ПЕРЕКРЁСТОК» ВЛАДИСЛАВОМ КУРБАТОВЫМ

Владислав присоединился к команде «Перекрёстка» в 2015 году в качестве операционного директора. На этапе трансформации формата он внёс значительный вклад в развитие «Перекрёстка», в частности, в разработку текущего CVP, повышение эффективности процессов в магазине и улучшение клиентоориентированности сети.

совместными усилиями для популяризации потребления рыбы? Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**

Паттерны покупательского поведения в категории «рыба и морепродукты»: каким каналам покупатель отдаёт предпочтение

- **Анастасия Сидорина**, заместитель директора по работе с клиентами, **Ромир**

Рыбная категория в цифрах. Что предпочитают покупатели ТС "Магнит"?

- **Андрей Игнатов**, Директор департамента категорийного менеджмента Московского округа, **Магнит**

Как сделать эмоциональную продажу рыбы на 10 м2 с инвестициями в 1 млн руб.

- **Юлия Антипова**, заместитель генерального директора, **Meburro**

Как увеличить ассортимент и частоту поставки продаваемой рыбы с помощью B2b платформы

- **Екатерина Астахова**, финансовый директор, **Русская рыбная компания**
- **Михаил Калинин**, директор по инновациям, **Русская рыбная компания**

Тема на утверждении

- **Ирина Кравчук**, ведущий категорийный менеджер, **Утконос**

14:30 – 16:00 Конференция: КАТЕГОРИЯ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Изменения потребительского поведения после пандемии. Как планировать и как реагировать на изменения? В какой момент переключать управление категорией с автоматики на ручное? Какие инструменты помогли устоять ключевым игрокам в период пандемии?

Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта, **Retail.ru**

Владислав имеет большой опыт работы в ритейле – он более 13 лет руководил операционной деятельностью компании «О'КЕЙ».

Интервью на сцене возьмет **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ**

14:30 – 16:00 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ. НОВЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ: ВЫЗОВЫ, РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

В ходе сессии представители ведущих компаний продовольственного рынка ответят на вопросы: Как изменилась работа компании в сфере реализации продукции? Как изменился план продаж компании в 2020 году? Какие вызовы для ведущих компаний отрасли Вы видите в 2021 году? Введение каких мер поддержки спроса потребителей Вы считаете наиболее эффективными? Какие новые возможности открылись перед компаниями отрасли? Есть ли у компании собственный интернет-магазин? Какая доля продаж приходится на online-канал? Как меняется ассортимент ведущих компаний отрасли? Какая доля реализации товаров в канал HoReCa была у Вашей компании до кризиса? Как изменится стратегия работы в канале HoReCa в будущем?

Партнер: **INFOline**

- **Раиса Полякова**, генеральный директор, **YUM! Brands (KFC)**
- **Виктор Семёнов**, председатель наблюдательного совета, **Белая Дача**
- **Леонид Барышев**, совладелец холдинга «Эссен Продакшн АГ», создатель торговой марки «Махеевъ»
- **Анна Миронова**, директор по продажам, **АБ ИнБев Эфес**
- **Антон Козяков**, директор по маркетингу, «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева
- Представитель «Danone»
- Представитель «Coca-Cola»

Модератор: **Иван Федяков**, генеральный директор, **INFOline**

Аналитика или обзор новинок

- **Мария Яшенкова**, директор, **Bright Consulting**



Где искать спрос в 2020-2021?

Особенности работы с сегментами после пандемии

- **Андрей Добровольский**, Исполнительный директор исследовательской компании **YES GROUP**

К выступлениям с кейсами по развитию категории приглашены руководители направлений «Магнит», «Эссен», «Победа» (спикеры в процессе официального подтверждения)

День III. 24 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ
<p>Соорганизатор:  RETAIL.RU РИТЕЙЛЫ И ПОСТАВЩИКИ</p> <p>Бизнес-партнер: </p>	
<p>11:00 – 13:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ. СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТУ, УСЛУГЕ, МАГАЗИНУ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ.</p> <p>Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта, Retail.ru</p> <ul style="list-style-type: none">• Ольга Глебова, руководитель департамента маркетинга, Selgros. <p>Тема: Безопасность покупок в эпоху новой реальности становится важным критерием для покупателей</p> <ul style="list-style-type: none">• Евгений Мищенко, руководитель дивизиона электронной торговли METRO в России (тема определяется)• Анна Платова, шеф-повар, ВкусВилл• Кейс от «Ашан Ритейл» (спикер определяется)• Кейс от «Магнит» (спикер определяется)	<p>10:30 – 14:00 Конференция для экспертов: ЗОЖ, ОРГАНИК, ТРЕНД НА НЕМОЛОКО И НЕМЯСО</p> <p>Как работать в новых условиях рынка? Тренды пищевой отрасли 2020. Кейсы от категорийных менеджеров розничных сетей. Новые ниши и перспективы развития. Эксклюзивные онлайн- выступления представителей зарубежных розничных сетей.</p> <p>Модератор: Елена Воронцова, Бизнес-эксперт пищевой отрасли и ритейла, генеральный директор AMG Consulting</p> <p>Со-модератор: Лидия Макшейн, Независимый директор и консультант в ритейле, руководитель и наставник стартапов в области FoodTech и ЗОЖ</p> <p>10.30 -10.45 Приветствие от организаторов Конференции и демонстрация видео-ролика от участников международного ритейла</p> <p>10.45 - 11.00 Здоровые снеки - актуальные направления и опыт глобального рынка.</p> <ul style="list-style-type: none">• Марина Шеремет, Аналитик, Euromonitor International <p>11.00-11.15 Не гречкой единой или как скадывался спрос на бакалею и снеки в период пандемии и какие прогнозы в перспективе</p> <ul style="list-style-type: none">• Александра Гудимова, основатель бренда продуктов здорового питания Bionova <p>11.20-11.40 Тренд на НЕ мясо- обзор ниши в мире и прогнозы по развитию</p> <ul style="list-style-type: none">• Майя Сулкханишвили, Руководитель по развитию бренда Beyond Meat в России <p>11.40-12.00 Тренд на НЕ молоко и йогурты в мире</p> <ul style="list-style-type: none">• Елена Воронцова, основатель линейки ЗОЖ и немолочных продуктов Easy, бизнес-эксперт пищевой отрасли и ритейла, генеральный директор AMG Consulting <p>12.00-12.20 Развитие онлайн ритейла в сегменте ЗОЖ</p> <p>12.20-12.30 Дискуссия и вопросы</p> <p>12.30-12.40 Органик кейсы в мировом ритейле от производителей и ритейлеров (online видео)</p>

	<p>12.40-13.00 Тема определяется</p> <ul style="list-style-type: none"> • Алина Юхневич, руководитель стратегических маркетинговых проектов, Перекрёсток <p>13.00-13.20 Представитель определяется</p> <p>13.20-13.30 Развитие и планы поддержки производителей органики в России</p> <ul style="list-style-type: none"> • Олег Мироненко, Президент, Национальный Органический союз <p>13.30-14.00 Награждение победителей конкурса WorldFood ORGANIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Олег Мироненко, Президент, Национальный Органический союз • Представитель Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла
<p>13:30 – 15:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ. HoReCa</p> <p>Новые успешные проекты взаимодействия HoReCa с ритейлом и производителями продуктов питания.</p>	<p>14:30 – 16:00 Конференция: МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ. РЫНОК СЫРА – ИНДИКАТОР КРИЗИСА</p> <p>Новые вызовы для категории молочных продуктов в период кризиса. Как отреагировала на пандемию молочная отрасль и потребитель? Как ограничительные меры повлияли на спрос? Как изменились объемы потребления молочной продукции и какие продукты будут теперь востребованы? Как перераспределился спрос между категориями? Опыт преодоления первой фазы кризиса. Кейсы от розничных сетей по управлению категорией. Прогноз изменений молочной отрасли в кризисный период и посткризисный период</p> <p>Модератор: Марина Петрова, генеральный директор, Petrova Five Consulting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Марина Балабанова, региональный вице-президент по корпоративным отношениям в России и СНГ, Danone • Владимиром Зюков, генеральный директор, НеваМилк • Тарас Кожанов, директор фермы «Лукоз Саба», заместитель директора, Сернурский сырзавод • Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти, OZON, ex-директор по сопровождению цифровых и информационных проектов X5 Retail Group • Анастасия Джафарова, директор по работе с клиентами отдела исследований потребительской панели, Gfk Rus

**16:00 – 18:00 ПРОДУКТ ГОДА.
ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ**

День IV. 25 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Соорганизатор:



11:00 – 13:00 ПИТЧ-СЕССИЯ FOODTECH СТАРТАПОВ, ГОТОВЫХ ИЗМЕНИТЬ РЫНОК

Модератор: **Сергей Черёмуш**, CEO **Bestseller.company**, GP **Bestseller.Fund**, CBDO **Fan.Money**
Впервые на выставке будет проведена инвестиционная панель в формате питч-сессии FoodTech стартапов. В результате отбора и голосования награда будет присуждена инновационным и масштабируемым проектам обладающим инвестиционной привлекательностью. В жюри инвесторы топовых фондов, известные предприниматели и представители крупных корпораций.

- **Алексей Милевский**, Investment Director, **Mail.Ru Group**
- Представитель венчурного фонда **Fuel4growth (ГК Эфко)**