

**WORLD
FOOD**
MOSCOW

a Hyve event

24-27
СЕНТЯБРЯ 2019

МВЦ
«КРОКУС ЭКСПО»
МОСКВА

Hyve

КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ МИРОВОГО КЛАССА

28-я Международная выставка
продуктов питания

**ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ
ВЫСТАВКИ**



О выставке	3
Участники	4
Профиль	4
Результаты опроса	5
Посетители	6
Профиль	6
Статистика	7
Результаты опроса	8
Продукция, интересующая посетителей	9
Деловая программа	10
Организатор выставки	11



О ВЫСТАВКЕ

WorldFood Moscow — крупнейшая в России осенняя выставка продуктов питания мирового класса.

Главной особенностью WorldFood Moscow является широкая географическая представленность — **65** стран и **44** региона России представляют продукты питания на выставке.

Традиционно участники представляют продукцию в 12 разделах:

- Бакалея
- Замороженные продукты и полуфабрикаты
- Здоровое питание
- Кондитерские и хлебобулочные изделия
- Консервация
- Масложировая продукция и соусы
- Молочная продукция
- Мясо и птица
- Напитки
- Рыба и морепродукты
- Фрукты и овощи — **эксклюзивный сектор!** — в таком объеме не представлен ни на одной продуктовой выставке в России
- Чай и кофе

В 2019 году был запущен раздел Халяль, Генеральным партнером которого стал бренд «Чабан» Нальчикского молочного комбината.



УЧАСТНИКИ

1 764

компаний

из **65**
стран мира

Профиль участников

Российские и зарубежные компании-производители и поставщики продуктов питания

52

компаний
из Америки

212

компаний
из Европы

150

компаний
из Африки



685

участников
из России

659

компаний
из Азии

6

компаний
из Океании

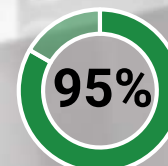
Среди участников



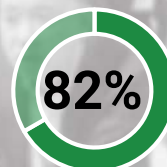
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ



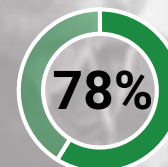
нашли на выставке
новых клиентов
и партнеров



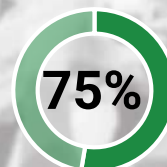
считают участие
в WorldFood Moscow
важным для бизнеса



удовлетворены
участием
в выставке



удовлетворены
количеством
и качеством
посетителей



удовлетворены общей
окупаемостью
инвестиций от участия
в выставке





a Hyve event

ПОСЕТИТЕЛИ

30 768

посетителей

из **79**

регионов России

из **92**

стран мира

Профиль посетителей

Представители оптовой и розничной торговли, предприятий общественного питания, а также производители продуктов питания и сектора HoReCa



СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

20 426

Москва и Московская область

7 136

регионы России

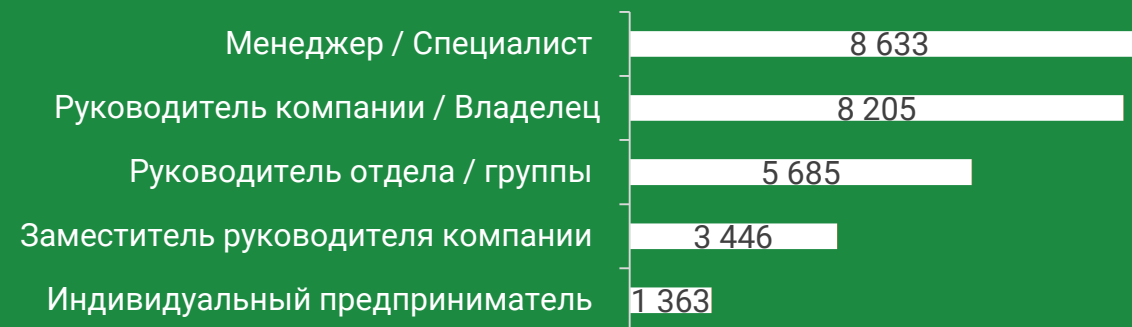
3 206

другие страны

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

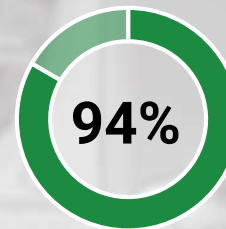


УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ*

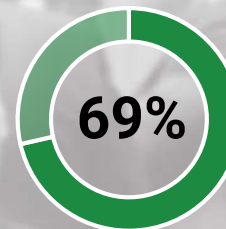


*Вопрос не задавался посетителям с личным интересом

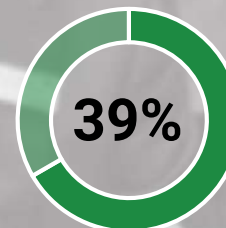
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ



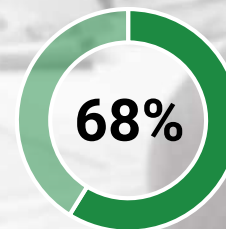
вливают на решение о
закупках продукции,
представленной на
выставке



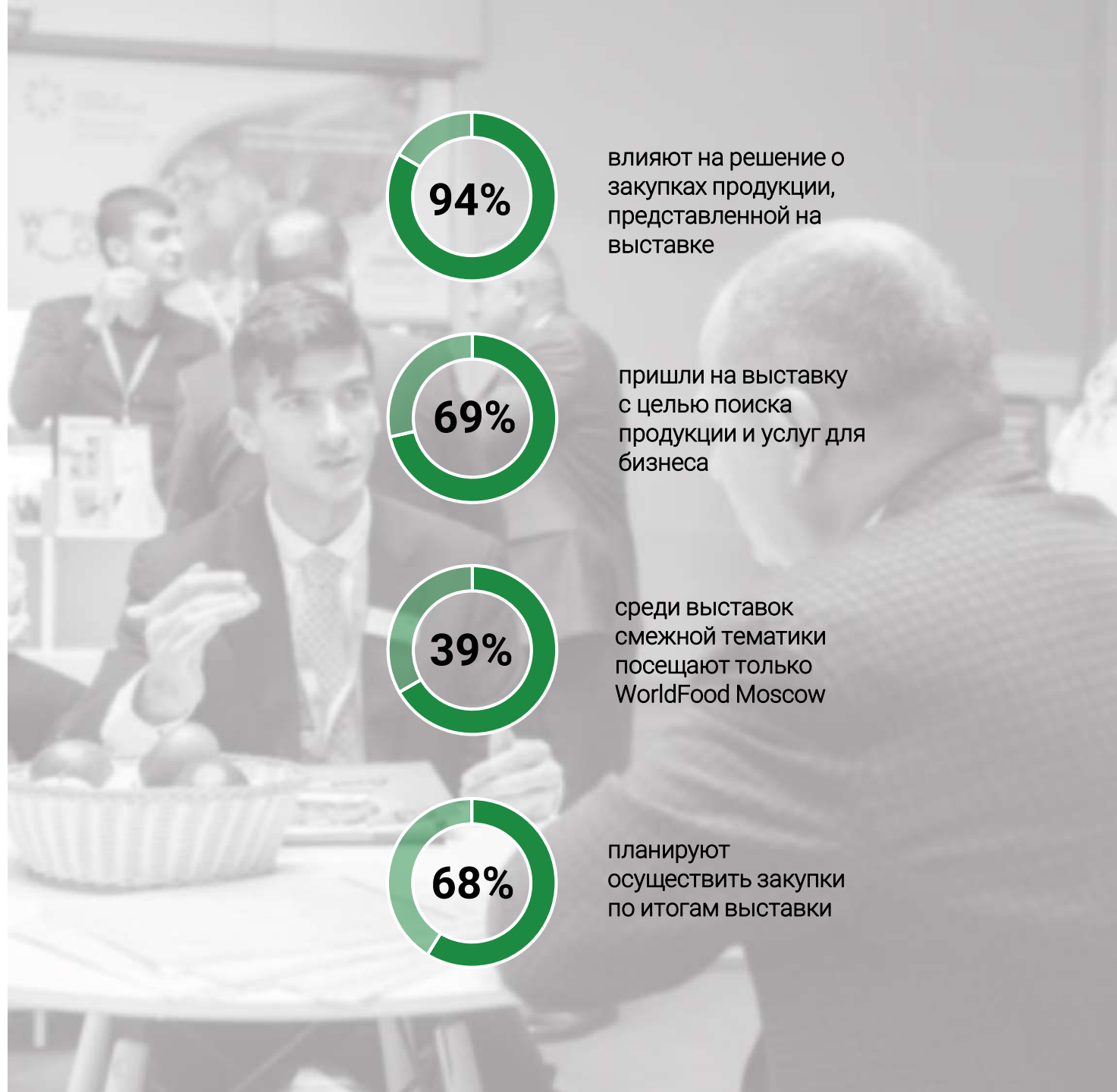
пришли на выставку
с целью поиска
продукции и услуг для
бизнеса



среди выставок
смежной тематики
посещают только
WorldFood Moscow



планируют
осуществить закупки
по итогам выставки



ПРОДУКЦИЯ, ИНТЕРЕСУЮЩАЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ





a Hyve event

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

>15 >100

сессий

спикеров

2 271

делегат



ОРГАНИЗАТОР

О Hyve Group

Hyve является глобальной компанией-организатором мероприятий нового поколения. Цель Hyve Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где клиенты со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения.

Наша концепция развития заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных на контент, мероприятий, которые нельзя пропустить, гарантирующих экспонентам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций.

Мы хотим построить бизнес, основанный на индивидуальном подходе, обеспечить уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.





a Hyve event

22-25 сентября 2020

Россия, Москва
МВЦ «Крокус Экспо»

По вопросам участия в
выставке, пожалуйста,
обращайтесь:

+7 (499) 750-08-28

worldfood@hyve.group