

## «Intensive craft weekend»

### Ремесленное предпринимательство в новом мире. Возрождение.

#### ПРОГРАММА

**Формат:** онлайн семинары

**Дата:** 16-18 октября 2020 г.

**Информация по времени появится на сайте мероприятия:** <https://craftweekend.tb.ru/>

**1) Упаковка услуги. Эффективные продажи в онлайн**

*Спикер: Аркадий Рутман, Генеральный директор Атом-С. Разработчик систем дистрибуции туров и экскурсий. «Оцифровывает» экскурсионный туризм*

**2) Как провести обучающий мастер-класс на высшем уровне.**

*Спикер: Олег Барсуков, владелец бренда «Барсуков».*

**3) Психология эффективных продаж.**

*Спикер: Ася Барышева, тренер и бизнес консультант в сфере продаж более 20 лет. Входит в 10ку лучших бизнес-тренеров России (рейтинг журнала «СЕКРЕТ ФИРМЫ» 2004г.). Автор книг по продажам, в том числе «Как продать слона?» (Бестселлер. Более 250000 экземпляров. Издана в Латвии, Литве, Болгарии).*

**4) Стандарты высокого уровня оказания услуг туристам**

*Спикер: Антонова Анна Борисовна, Консультант по клиентскому сервису и мотивации персонала, фасилитатор, аудитор систем менеджмента качества ISO 9001, преподаватель магистерских программ «Управление качеством», «Сервис в гостеприимстве и туризме» Политехнического университета, С. - Петербург., кандидат технических наук, доцент*

**5) Работа с агрегаторами в travel индустрии**

*Спикер: Шкаев Дмитрий, эксперт-консультант, вице-президент Национальной технологической палаты*

**6) Практика нетворкинга. Как заводить полезные связи.**

*Спикер: Алексей Бабушкин (Москва) – ведущий российский эксперт по нетворкингу, бизнес-тренер. Автор книг «Эффективный нетворкинг» и «101 совет про нетворкинг». Алексей ведет крупнейший блог про нетворкинг и полезные связи [networking24.ru](http://networking24.ru) и видеопроект «Известные люди про нетворкинг». В прошлом – офицер ФСБ. В настоящее время – совладелец нескольких успешных бизнесов. Номинант премии «Человек года» по версии журнала «Деловой квартал». Приглашенный ментор Университета Общественной палаты РФ, преподаватель Русской школы управления.*

**7) От идеи до мейнстрима**

*Спикер: Ольга Ладога-Ячmeneва, Руководитель кафедры креативных и когнитивных методологий, ФКК ОЕАЕР. Бизнес-тренер, Основатель Гильдии Профессиональных Разработчиков Бизнес-Игр.*

**8) Самозанятые. Налог на профессиональный доход.**

*Спикер: предоставляет МБ*

**9) Правовые основы организации продаж товаров и услуг в сети интернет**

*Спикер: предоставляет МБ*

**10) сторителлинг как цифровая платформа. Тенденции и перспективы сторителлинга.**

*Спикер: Егор Яковлев, сооснователь Izi.Travel,*

**11) История как бренд. От идеи к успешному проекту.**

*Спикер: Владимир Софиенко, писатель, блогер, общественный деятель,  
Поделился своим примером: Олег Барсуков, владелец бренда Барсуков.*

**12) Сторителлинг. как полюбить рассказывать истории и делать это со смыслом и результатом**

*Спикер: Артём Мушин-Македонский, тренер-консультант и эксперт по сторителлингу, практик (более 1000 человек обучил бизнес-сторителлингу в открытом формате. Провёл более 30 корпоративных проектов с использованием бизнес-историй).*

**13) 10 правил сторителлинга**

*Спикер: Никита Обухов FNKP NK, Tilda Publishing.*

**14) Сторителлинг как инструмент продажи в туризме**

*Спикер: Антон Агарков Амбассадор компании Tamron в России. Активно сотрудничает с такими известными компаниями как Nikon, The North Face, Marmot, Carl Zeiss, Gitzo, LaCie, Synology, WWF, Русское географическое общество.*