



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

«Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки»

(14 октября 2020 г.)

Результаты опроса будут использованы для выработки предложений по корректировке государственной политики в сфере поддержки бизнеса.

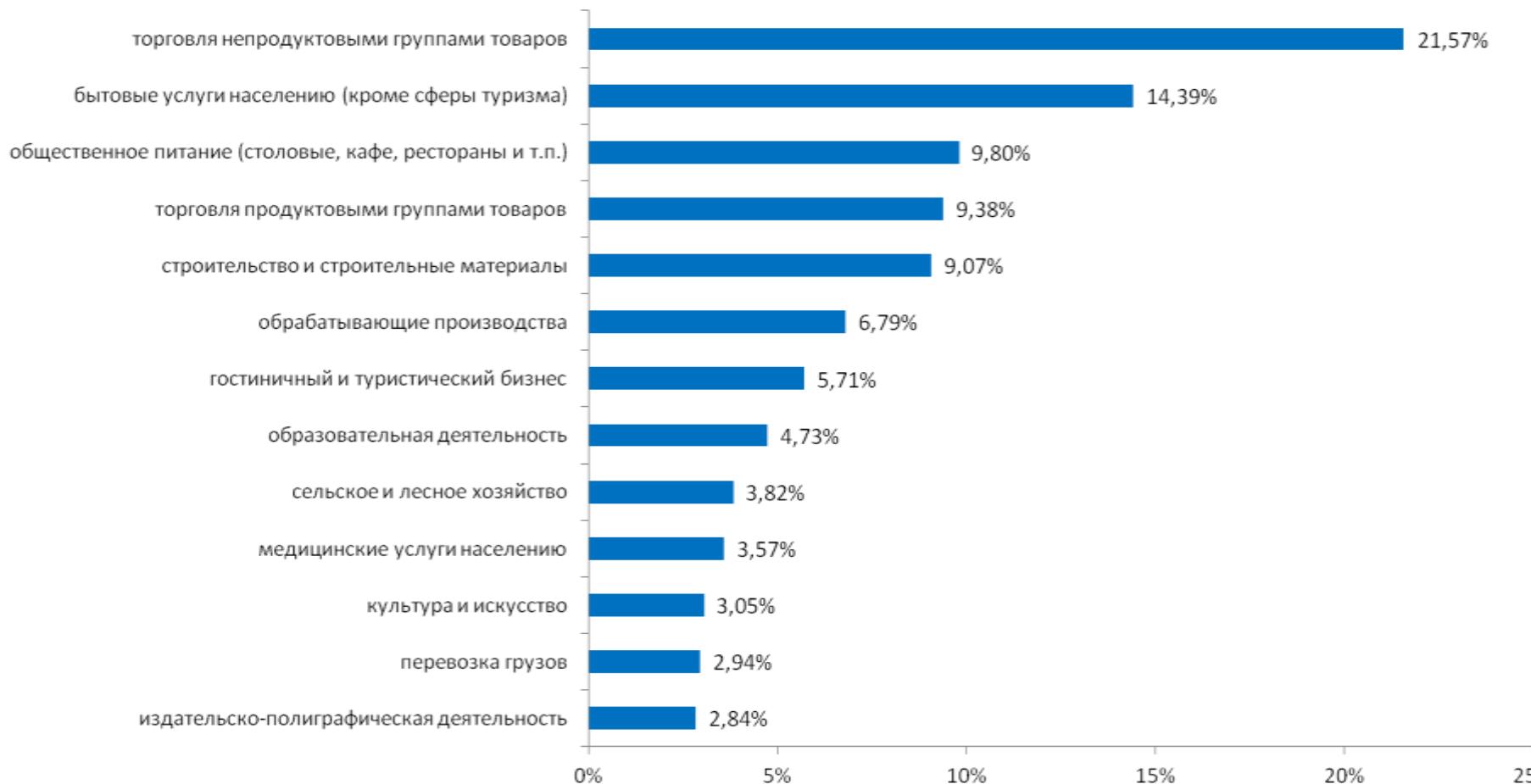
* Мониторинг проведен институтом уполномоченных по защите прав предпринимателей

Мониторинг проведен 14 октября 2020 г.

В мониторинге приняли участие руководители и владельцы 3.012 компаний из 85 субъектов РФ.

**Распределение ответов респондентов на вопрос:
«К какой сфере деятельности относится Ваша компания?»**

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



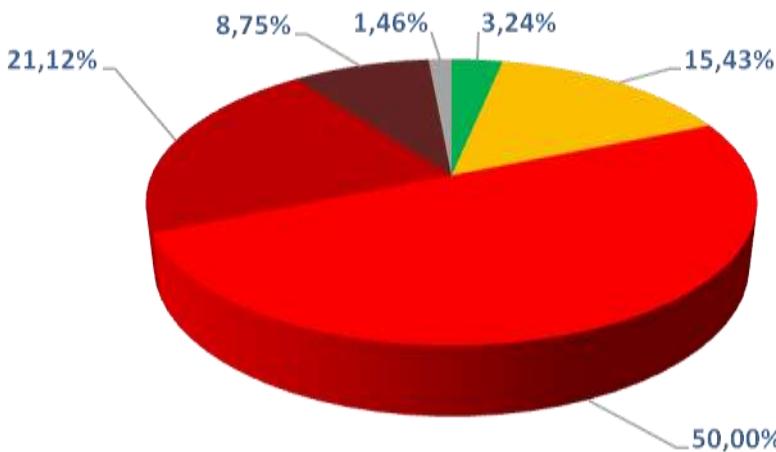
В общей сложности, с августа, доля предпринимателей негативно оценивающих положение компании выросла на 8% и достигла (80%).

Охарактеризовали положение своей компании как «кризис» или «катастрофа» на 3,65 % респондентов больше (по сравнению с опросом от 19 августа). Данный показатель увеличился до (29,87%).

Половина ответивших отметили снижение финансовых показателей. Данный показатель увеличился с августа на 5%.

«Как Вы охарактеризуете положение Вашей компании на текущий момент?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ рост
■ стабильная ситуация

■ снижение финансовых показателей

■ кризис

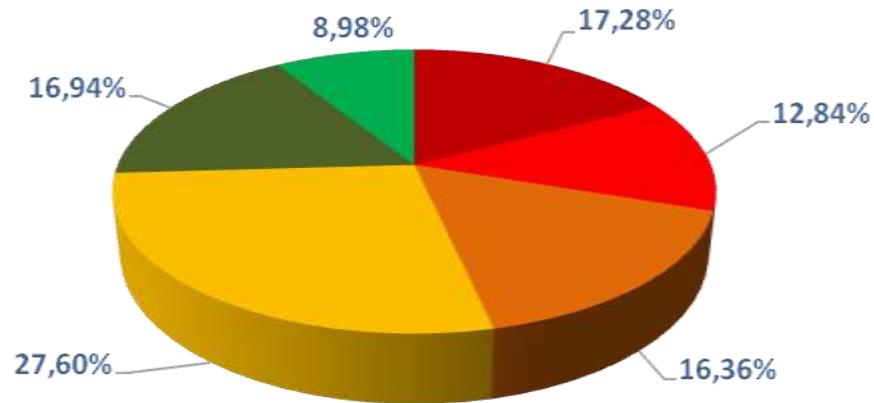
■ катастрофа

■ затрудняюсь ответить

(74,08%) респондентов оценили шанс выживания своей компании в случае повторного введения режима карантина в связи с рисками второй волны COVID-19 на 50% и ниже. Из них (17,28%) уверены, что точно не переживут повторные ограничения.

«Как Вы оцениваете шанс выживания Вашей компании в случае повторного введения режима карантина в связи с рисками второй волны COVID-19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ 0% (точно не переживем ограничения, в связи с рисками второй волны)

■ 10%

■ 30%

■ 50%

■ 80%

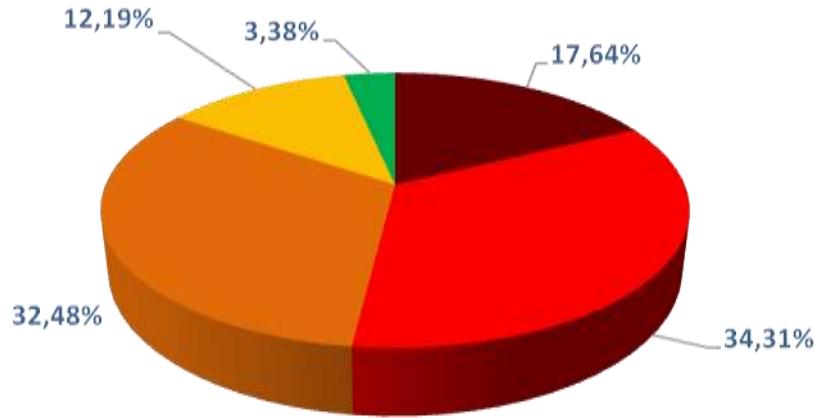
■ 100% (компания готова к возможным ограничениям)

(51,95%) ответивших прогнозируют, что по итогам 2020 года, спрос на продукцию/услуги их компаний снизится более чем в 2 раза, по сравнению с 2019 годом.

Треть респондентов считают, что спрос сократится на 20-50% по отношению к 2019 году.

«По Вашим прогнозам, как изменится спрос на продукцию/услуги Вашей компании по итогам 2020 года по отношению к 2019 году?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ составит 10%-20% от 2019 года

■ составит 20%-50% от 2019 года

■ составит 50%-80% от 2019 года

■ составит 80%-100% от 2019 года

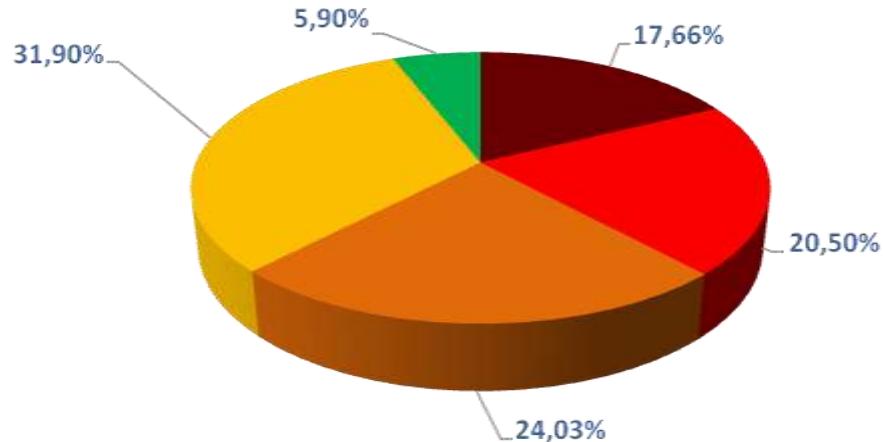
■ превысит 100%

(38%) предпринимателей указали, что фонд оплаты труда сохранится с небольшим снижением до 20% - на уровне 2019 года.

Остальные (61%) респондентов указывают на существенное снижение ФОТ (более чем на 1/3), а (38,16%) считают, что фонд оплаты труда в их компании снизится больше чем в 2 раза по отношению к показателям 2019 года.

«По Вашим прогнозам, как изменится фонд оплаты труда в Вашей компании по итогам 2020 года по отношению к фонду оплаты труда в 2019 году?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ составит 10%-20% от 2019 года

■ составит 20%-50% от 2019 года

■ составит 50%-80% от 2019 года

■ составит 80%-100% от 2019 года

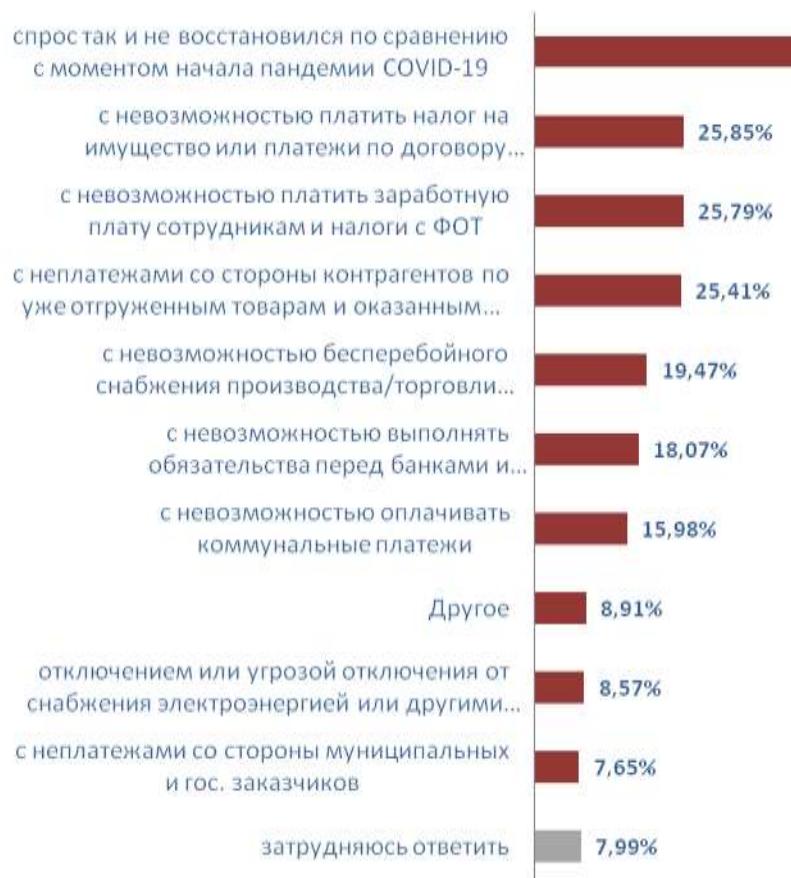
■ превысит 100%

Главная трудность, с которой столкнулись участники опроса, стало то, что спрос не восстановился. Этот вариант ответа остался на таком же уровне и его выбрали 66,73% респондентов.

«С какими трудностями на текущий момент сталкивается Ваша компания?»

(допускался выбор неограниченного числа ответов)

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

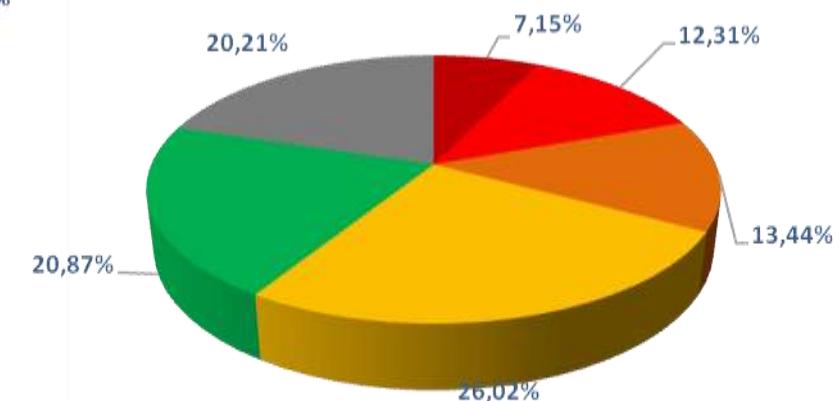


Большинство ответивших (26,02%) прогнозируют, что 20-40% компаний, работающих в их регионе и в их отрасли, покинут рынок до конца года.

(12,31%) респондентов считают, что массовый уход с рынка в их регионе и их отрасли начнется с января 2021 года.

«Оцените пожалуйста, какое количество компаний в Вашей отрасли в Вашем регионе прекратит свою деятельность до конца 2020?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ единицы, так как основная масса уже ушла с рынка

■ до конца года прочности хватит, массовый уход с рынка начнется с января 2021

■ более 40%

■ от 20% до 40%

■ от 10% до 20%

■ затрудняюсь ответить

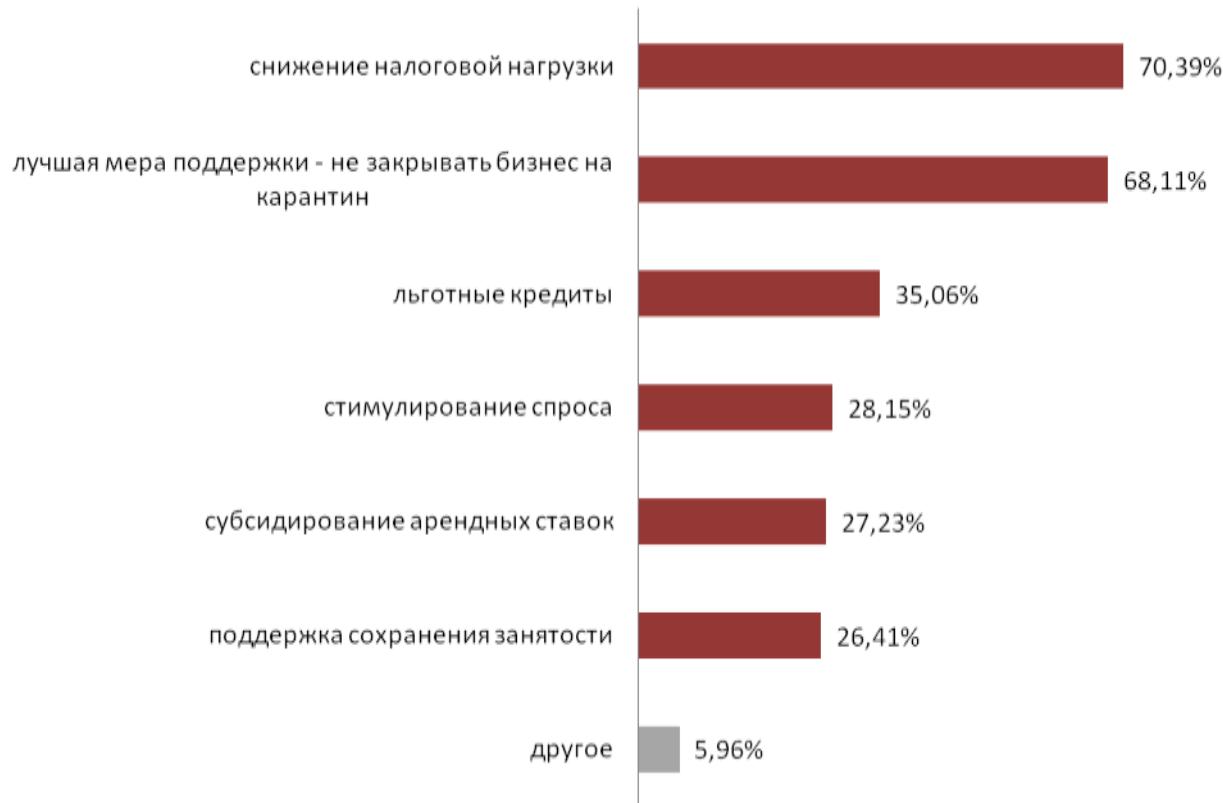
Самой необходимой мерой поддержки участники опроса назвали снижение налоговой нагрузки (70,4%).

Также, большинство респондентов (68,11%) отметили, что «лучшая мера поддержки – не закрывать бизнес на карантин»

«В каких мерах поддержки на Ваш взгляд больше всего нуждаются компании в Вашей отрасли в Вашем регионе?»

(допускался выбор неограниченного числа ответов)

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



(33,62%) ответивших отметили, что «Общенациональный план по восстановлению национальной экономики и доходов россиян» оторван от реальной жизни.

(22,04%) респондентов считают, что меры вошедшие в план недостаточны.

Данные показатели практически не изменились за прошедший период.

**«Как Вы оцениваете эффективность разработанного Правительством
«Общенационального плана по восстановлению национальной экономики и
доходов россиян»?»**

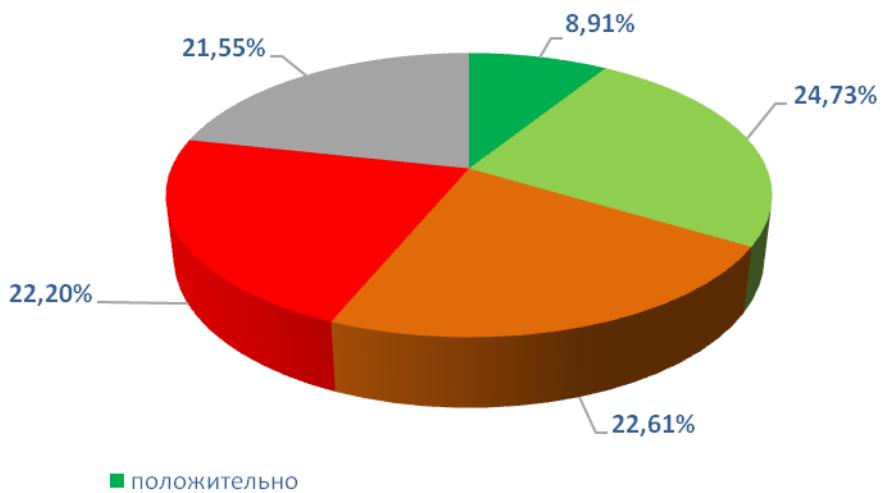
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



(44,81%) респондентов оценивают действия региональных властей по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 скорее отрицательно или отрицательно, (33,64%) положительно или скорее положительно.

«Как Вы оцениваете действия региональных властей по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19?»

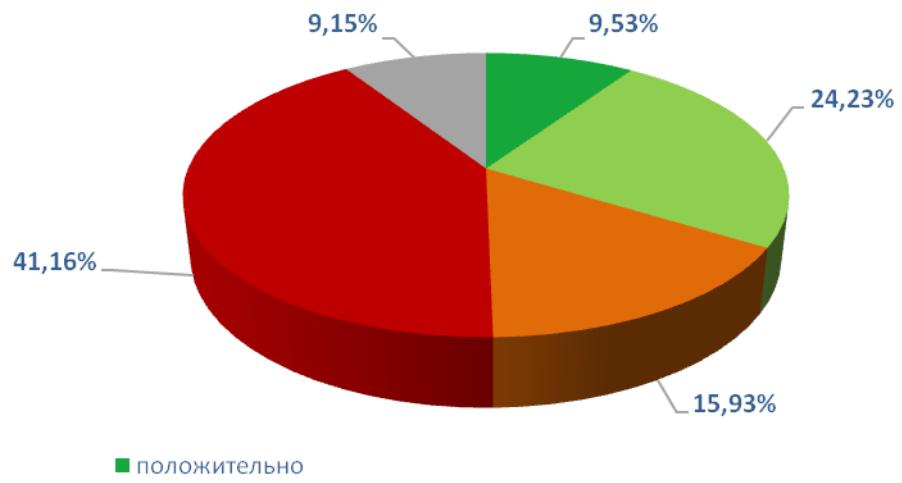
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



(41,16%) ответивших отметили, что Правительство живёт своей жизнью, а бизнес и экономика совершенно другой (показатель вырос на 3%). При этом (33,76%) респондентов оценивают действия Федерального Правительства по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 положительно или скорее положительно (показатель снизился на 5%)

«Как Вы оцениваете действия Федерального Правительства по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19?»

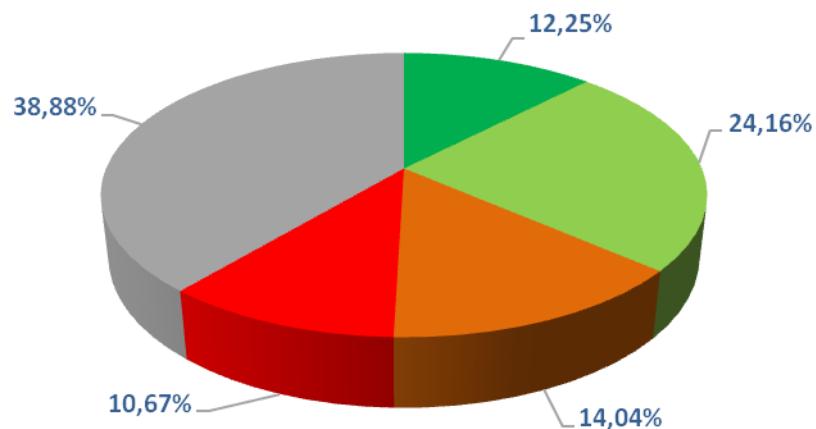
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



Вместе с тем, (36,4%) отметили, что относятся положительно или скорее положительно к работе предпринимательских и отраслевых союзов по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19.

«Как Вы оцениваете работу предпринимательских (РСПП, ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП РФ) и отраслевых союзов по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ положительно

■ скорее положительно

■ скорее отрицательно

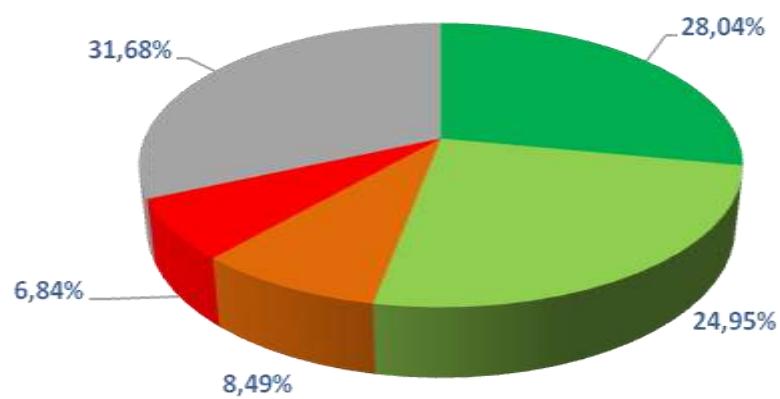
■ отрицательно

■ затрудняюсь ответить

Больше половины (52,99%) респондентов оценивают работу уполномоченного по защите прав предпринимателей по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 скорее положительно или положительно.

«Как Вы оцениваете работу уполномоченного (омбудсмена) по защите прав предпринимателей по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ положительно

■ скорее положительно

■ скорее отрицательно

■ отрицательно

■ затрудняюсь ответить

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА (1)

- В общей сложности, с августа, доля предпринимателей негативно оценивающих положение компании выросла на 8% и составила (80%).
- Охарактеризовали положение своей компании как «кризис» или «катастрофа» на 3,65 % респондентов больше (по сравнению с опросом от 19 августа). Данный показатель увеличился до (29,87%). Половина ответивших отметили снижение финансовых показателей. Данный показатель увеличился с августа на 5%.
- (74,08%) респондентов оценили шанс выживания своей компании в случае повторного введения режима карантина в связи с рисками второй волны COVID-19 на 50% и ниже. Из них (17,28%) уверены, что точно не переживут повторные ограничения.
- (51,95%) ответивших прогнозируют, что по итогам 2020 года, спрос на продукцию/услуги их компаний снизится более чем в 2 раза, по сравнению с 2019 годом. Треть респондентов считают, что спрос сократится на 20-50% по отношению к 2019 году.
- (38%) предпринимателей указали, что фонд оплаты труда сохранится с небольшим снижением до 20% - на уровне 2019 года. Остальные (61%) респондентов указывают на существенное снижение ФОТ (более чем на 1/3), а (38,16%) считают, что фонд оплаты труда в их компании снизится больше чем в 2 раза по отношению к показателям 2019 года.
- Главная трудность, с которой столкнулись участники опроса, стало не восстановление спроса. Этот вариант ответа остался на таком же уровне и его выбрали 66,73% респондентов.
- Большинство ответивших (26,02%) прогнозируют, что 20-40% компаний, работающих в их регионе и в их отрасли, покинут рынок до конца года. (12,31%) респондентов считают, что массовый уход с рынка в их регионе и их отрасли начнется с января 2021 года.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА (2)

- Самой необходимой мерой поддержки участники опроса назвали снижение налоговой нагрузки (70,4%).
Также, большинство респондентов (68,11%) отметили, что «лучшая мера поддержки – не закрывать бизнес на карантин»
- (33,62%) ответивших отметили, что «Общенациональный план по восстановлению национальной экономики и доходов россиян» оторван от реальной жизни. (22,04%) респондентов считают, что меры вошедшие в план недостаточны. Данные показатели практически не изменились за прошедший период.
- (44,81%) респондентов оценивают действия региональных властей по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 скорее отрицательно или отрицательно, (33,64%) положительно или скорее положительно.
- (41,16%) ответивших отметили, что Правительство живёт своей жизнью, а бизнес и экономика совершенно другой (показатель вырос с августа на 3%). При этом (33,76%) респондентов оценивают действия Федерального Правительства по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 положительно или скорее положительно (показатель снизился с августа на 5%)
- Вместе с тем, (36,4%) отметили, что относятся положительно или скорее положительно к работе предпринимательских и отраслевых союзов по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19.
- Больше половины (52,99%) респондентов оценивают работу уполномоченного по защите прав предпринимателей по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19 скорее положительно или положительно.