

e
m. ECOMFERENCE
RUPOST RETAIL
WEEK


**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ
ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА**

 **7 – 8 октября 2021**

 Технопарк «Сколково», Москва

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

ПОЧТА РОССИИ

 **РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА**

Ecomference Rupos Retail Week – крупнейший международный форум электронной коммерции и ритейла, который впервые пройдет в Москве с 7 по 8 октября 2021 года.

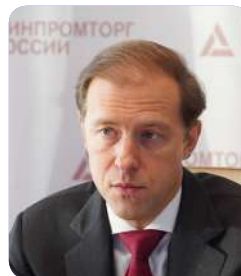
На форуме встретятся свыше 200 спикеров и 6 000 офлайн- и 20 000 онлайн-участников: e-commerce эксперты и практики, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообщества.

Партнерам и участникам форума мы предлагаем различные варианты позиционирования. Все опции могут быть адаптированы в зависимости от потребностей вашей компании по продвижению бренда и/или продукции и бюджета.

Чтобы получить дополнительную информацию, пожалуйста, свяжитесь с Дирекцией форума:
ecomference@retailweek.ru
+7 (495) 924 02 80

СОДЕРЖАНИЕ

От организаторов	3
Форум в цифрах	4
Место проведения	5
Участники форума	6
Профиль участников	7
Основные темы	8
В программе форума	9
Спикеры форума	10–11
Ecom Awards	12
Кубок по мини-футболу	13
Выставка	14–15
Варианты участия в выставке	16
Варианты участия в качестве делегата	17
Партнерские возможности	18–22
Контакты	23



Денис Мантуров

Министр промышленности и торговли Российской Федерации

«Сегодня сегмент онлайн-торговли находится на передовой, ведь сейчас люди в основном стараются по максимуму использовать онлайн-ресурсы, чтобы покупать потребительскую продукцию.»



Максим Акимов

Генеральный директор АО «Почта России»

«Электронная коммерция – огромное цунами, которое сейчас преобразует российский ритейл и даст совершенно другую картину через четыре-пять лет.»



Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

«Ecomference Ruposst Retail Week создаст комфортное пространство для обмена лучшими практиками в области электронной коммерции – самой перспективной и стремительно развивающейся современной отрасли.»



60+ мероприятий
в формате офлайн и онлайн



200+ спикеров офлайн
50+ международных экспертов онлайн



100+ экспонентов



6 000+ посетителей офлайн
20 000+ участников онлайн



150+ ритейлеров и маркетплейсов



50+ федеральных и отраслевых СМИ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ



ТЕРРИТОРИЯ ФОРУМА

Площадка для демонстрации новых ecom-технологий, обмена опытом и активных продаж, нетворкинга и эффективных переговоров, расширения возможностей для развития бизнеса и отрасли в целом

8 700 м² выставочной площади

Удобное пространство соответствующее самым высоким стандартам организации выставочных мероприятий

9 конференционных площадок

Залы-трансформеры от 50 до 500 участников
Соблюдение COVID-ограничений

Транспортная доступность

17 минут на электричке от Белорусского вокзала, станция МЦД D1 «Сколково» 20 минут автобусом от метро «Славянский бульвар»

УЧАСТНИКИ ФОРУМА

Топ-менеджмент российского и международного ритейла, представители телекомов, маркетплейсов и аналитических агентств в сфере торговли, специалисты в области интернет-маркетинга, сотрудники логистических фирм и IT-специалисты, программисты и разработчики интернет-систем для онлайн-торговли

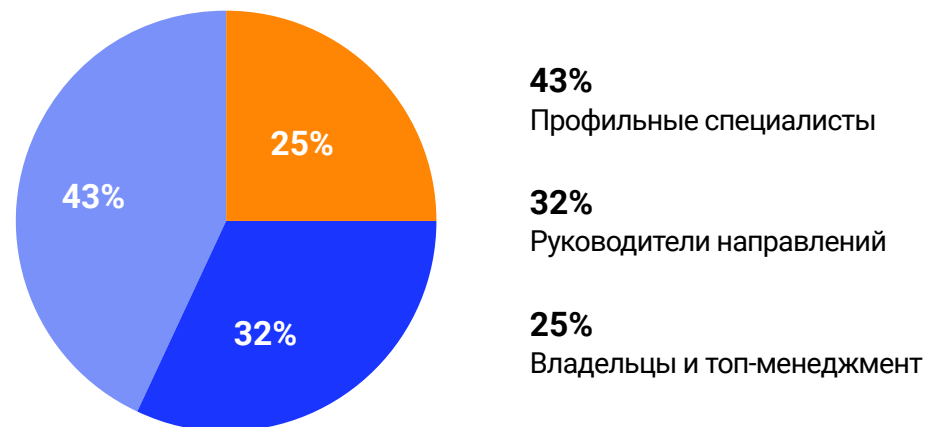
К участию приглашены



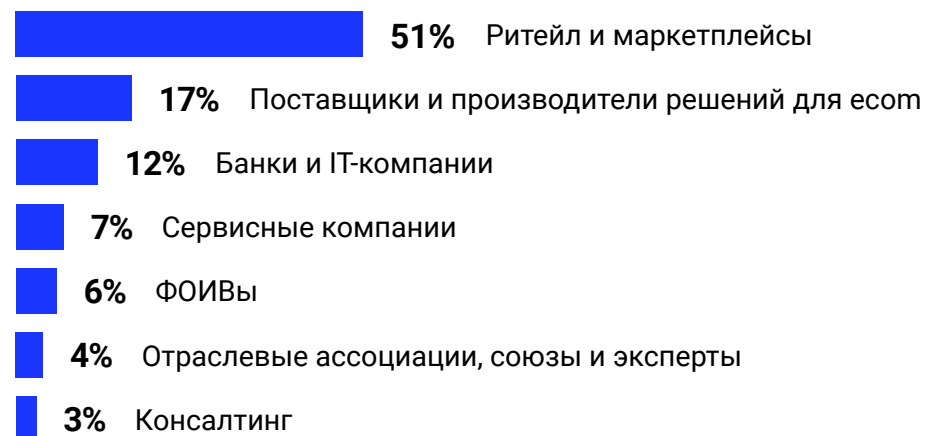
и многие другие...

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Должностной состав посетителей



Сфера деятельности



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ



Цифровизация



Логистика



Маркетплейсы



Cross-Border



IT



Fintech



Фарма



Foodtech



E-Grocery



VR/AR

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

2 дня насыщенной деловой программы

- Экспертная сессия со специальным гостем международного уровня
 - Стратегическая сессия с регуляторами отрасли
 - Тематические блоки, круглые столы и мастер-классы
 - Партнерские конференции и бизнес-завтраки
 - Нетворкинг и воркшопы, пресс-румы и вебинары
-

Выставка технологий e-commerce

В рамках форума пройдет масштабная выставка, на которой ведущие поставщики, IT, сервисные и консалтинговые компании представят новейшие решения и услуги в сфере e-commerce

Специальные мероприятия

- Отраслевой кубок по мини-футболу
- Ecom Awards
- Ритейл туры
- Гала-ужин

СПИКЕРЫ ФОРУМА

Станьте участником диалога о будущем E-COMMERCE



Денис Мантуров

Министр промышленности
и торговли Российской Федерации



Максим Акимов

Генеральный директор
АО «Почта России»



Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель Министра
промышленности и торговли РФ



Андрей Шаронов

Президент Московской школы
управления SKOLKOVO



Татьяна Бакальчук

Генеральный директор
Wildberries

СПИКЕРЫ ФОРУМА

Станьте участником диалога о будущем E-COMMERCE



Максим Гришаков

Генеральный директор
Яндекс Маркет



Дмитрий Сергеев

Генеральный директор
Алиэкспресс Россия



Леонид Довладбемян

Управляющий директор
онлайн-гипермаркета
«Перекресток Впрок»



Федор Вирин

Партнер
Data Insight



Флориан Янсен

Исполнительный директор
ТС «Магнит»

Цель премии

Отметить самых достойных представителей E-commerce в России, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли



**КУБОК НЕДЕЛИ
РИТЕЙЛА**
ПО МИНИ-ФУТБОЛУ 2021

Не упустите возможность!

- Выведите на поле свою команду мечты
- Дайте выход эмоциям на трибунах
- Попробуйте удачу на ставках и в лотерее
- Получите автограф и фото от звезды РФС
- Проведите выходной в кругу партнеров и конкурентов
- Будьте азартны и неудержимы

**Подтвердите свое лидерство
не только в отрасли!**

e
m. ECOMMERCE
RUPOST RETAIL
WEEK



**ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ
E-COMMERCE**

6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1

Презентовать достижения
и перспективные разработки

2

Найти новых клиентов и поддержание
отношений с существующими

3

Получить данные о специфике развития
рынка и основных конкурентов

4

Поддержать положительный
имидж компании

5

Заклучить сделку

6

Узнать больше
о клиентах и их ожиданиях

**РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА
(ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ)**

35 000 руб. (включая налоги)

Включает в себя регистрацию на Форум с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Ecom Rupart Retail Week 2021

**НЕОБОРУДОВАННАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ**

10 000 руб. / м² (раннее бронирование)

При покупке площади без застройки, возможна только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией Форума вариантом.

На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов). На 3-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

25 000 руб. / м²* (раннее бронирование)

В пакет включено: застройка выставочной площади типа «стандарт»; базовое наполнение стенда: стойка, два стула, корзина для мусора; освещение – два спота; электроподключение 2 кВт.

* Указанная стоимость также включает аренду необорудованной площади

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

По запросу

Стоимость зависит от разработанного и согласованного проекта застройки стенда. Дополнительно оплачивается Сбор за технический надзор в размере 2000 руб./м²

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

По запросу

Мы также готовы составить для Вас оптимальный персональный пакет участия, исходя из Ваших потребностей!

УЧАСТИЕ В КАЧЕСТВЕ ДЕЛЕГАТА

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

БЕСПЛАТНО

Включает в себя свободное посещение следующих мероприятий:

- > Открытые мероприятия в рамках деловой программы Форума*;
- > Посещение выставочной экспозиции Форума;
- > Пакет участника.

А также посещение 10 октября Осеннего Кубка по мини-футболу;

В данный пакет НЕ ВХОДИТ посещение Ecom Awards и мероприятий, ограниченных для посещения (Пленарной и Стратегической сессий).

*Возможны ограничения в связи с вероятным уменьшением количества мест в конференционном зале с целью соблюдения указаний Роспотребнадзора. Для участников будет обеспечена онлайн трансляция на территории проведения Мероприятия.

ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

90 000 руб. (включая налоги)

Включает в себя:

- > Все опции пакета «Стандарт»*;
- > Доступ на Пленарную и Стратегическую сессии*;
- > Доступ в VIP-Lounge;
- > Посещение торжественного ужина для партнеров Форума и отраслевой премии Ecom Awards.

ПАКЕТ «ОНЛАЙН»

30 000 руб. (включая налоги)

Включает в себя:

- > Доступ к онлайн-трансляциям в Личном кабинете участника.

Наименование	Стоимость пакета
Генеральный партнер	5 000 000 руб.
Стратегический партнер	3 000 000 руб.
Официальный партнер	2 000 000 руб.
Партнер	1 000 000 руб.
Генеральный партнер гала-ужина и Ecom Awards	1 000 000 руб.
Партнер гала-ужина и Ecom Awards	500 000 руб.
Партнер регистрации	600 000 руб.
Партнер Lounge	600 000 руб.
Автомобильный партнер	500 000 руб.
Партнер зоны коворкинга	500 000 руб.
IT / Телекоммуникационный партнер	500 000 руб.
Партнер геймификации	350 000 руб.
Партнер фотозоны	300 000 руб.
Генеральный партнер кубка по мини-футболу	500 000 руб.

Наименование	Стоимость пакета
Организатор сессии	400 000 руб.
Партнер сессии	300 000 руб.
Спикер сессии	200 000 руб.
Партнер бизнес-завтрака	200 000 руб.
Партнер онлайн-трансляции	400 000 руб.
Партнер дня	300 000 руб.

Offline + Online	
Генеральный партнер	5 000 000 руб.
Стратегический партнер	3 000 000 руб.
Официальный партнер	2 000 000 руб.
Партнер	1 000 000 руб.

Offline + Online	
Генеральный партнер Гала-ужина и Esom Awards	1 000 000 руб.
Партнер регистрации	600 000 руб.
Автомобильный партнер	550 000 руб.
Партнер Гала-ужина и Esom Awards	500 000 руб.
Партнер Lounge	500 000 руб.
Партнер зоны коворкинга	500 000 руб.
Генеральный партнер Кубка по мини-футболу	500 000 руб.
IT/Телекоммуникационный партнер	500 000 руб.
Партнер геймификации	350 000 руб.
Партнер фотозоны	300 000 руб.

Online	
Партнер онлайн-трансляции	1000 000 руб.
Партнер дня	600 000 руб.

Для спикеров	
Организатор сессии	400 000 руб.
Партнер сессии	300 000 руб.
Спикер сессии	200 000 руб.
Партнер бизнес-завтрака	200 000 руб.

DIGITAL	Официальный статус	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
	Размещение активного логотипа на главной странице ecomference.retailweek.ru	•	•	•	•	•										•					
	Размещение активного логотипа на сайте ecomference.retailweek.ru в разделе "Партнеры"	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Рекламный блок партнера на главной странице ecomference.retailweek.ru	•																			
	Размещение логотипа на электронном билете участника	•	•	•																	
	Размещения приветствия на сайте ecomference.retailweek.ru	•																			
	Размещение логотипа в электронной программе Форума	•	•	•	•	•										•					
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	•	•	•	•	•										•					
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	•													•						
	Размещение новостей компании на сайте ecomference.retailweek.ru и социальных сетях Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			
	Логотип в email-рассылке	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				
Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	5 (A4)	3 (A4)	2 (A4)	A4	A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	A4	1/2 A4					

Offline + Online				
Генеральный партнер	5 000 000 руб.			
Стратегический партнер	3 000 000 руб.			
Официальный партнер	2 000 000 руб.			
Партнер	1 000 000 руб.			

Offline + Online											
Генеральный партнер Гала-ужина и Ecom Awards	1 000 000 руб.										
Партнер регистрации	600 000 руб.										
Автомобильный партнер	550 000 руб.										
Партнер Гала-ужина и Ecom Awards	500 000 руб.										
Партнер Lounge	500 000 руб.										
Партнер зоны коворкинга	500 000 руб.										
Генеральный партнер Кубка по мини-футболу	500 000 руб.										
IT/Телекоммуникационный партнер	500 000 руб.										
Партнер геймификации	350 000 руб.										
Партнер фотозоны	300 000 руб.										

Online	
Партнер онлайн-трансляции	1000 000 руб.
Партнер дня	600 000 руб.

Для спикеров			
Организатор сессии	400 000 руб.		
Партнер сессии	300 000 руб.		
Спикер сессии	200 000 руб.		
Партнер бизнес-завтрака	200 000 руб.		

PRINT	Размещение логотипа компании на бейдже участника				
	Размещение логотипа компании на заднике для сцены				
	Размещение логотипа компании в трансляции				
	Размещение логотипа компании в фото-зоне				
	Размещение логотипа компании на заднике в зоне регистрации				
	Лого на пресс-волле Ecom Awards				
	Лого в фотозоне Ecom Awards				

ПРОМО НА ПЛОЩАДКЕ	Предоставление площади под выставочный стенд	До 100 м ²	До 75 м ²	До 50 м ²	До 25 м ²
	Размещение ролл-апа в общих зонах Форума				
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием				
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	до 5 раз в день	до 3 раз в день	до 2 раз в день	1 раз в день
	Возможность работы промпсонала				
	Выступление на открытии (при наличии)				

	Offline + Online				Offline + Online										Online		Для спикеров				
	Генеральный партнер 5 000 000 руб.	Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Официальный партнер 2 000 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.	Генеральный партнер Гала-ужина и Esom Awards 1 000 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Esom Awards 500 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Партнер зоны коворкинга 500 000 руб.	Генеральный партнер Кубка по мини-футболу 500 000 руб.	IT/Телекоммуникационный партнер 500 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 300 000 руб.	Партнер онлайн-трансляции 1000 000 руб.	Партнер дня 600 000 руб.	Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.	Партнер бизнес-завтрака 200 000 руб.	
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Выступление в пленарном заседании	до 15 мин.																			
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	До 15	До 7	До 5	До 2	До 2	1 раз в партнерской сессии	1	1	1	1	1	1	1	До 2	1	•	•	•	•	
	Предоставление времени для вебинара	до 5 ч.	до 3 ч.	до 2 ч.	60 мин.	60 мин.	30 мин.								60 мин.	60 мин.					
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 ч.	до 1,5 ч.																		
ONLINE-ТРАНСЛЯЦИЯ	Ротация роликов (до 2 мин.)	до 5 раз в день	до 3 раз в день	1 раз в день											1 раз в день						
	Активный логотип под окном онлайн трансляции	•	•	•	•	Бренди-рование трансляции премии			Бренди-рование трансляции премии						•	1 день					
НАГРАЖДЕНИЕ	Награждение дипломом	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Контакты

Дирекция Форума
Единый телефон контакт-центра:
+7 (495) 924 02 80

ecomference.retailweek.ru
ecomference@retailweek.ru

© 2021, Retail Week

