ДОКЛАД

о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Лысьвенском городском округе за 2020 год

Развитие конкуренции — это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Одним из основных направлений деятельности администрации Лысьвенского городского округа является создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

В рамках внедрения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее — Стандарт) администрацией Лысьвенского городского округа выполнены следующие мероприятия:

- заключено Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и муниципальным образованием «Лысьвенский городской округ» Пермского края по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;
- определен коллегиальный совещательный орган по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и развитию конкурентной среды Совет по улучшению инвестиционного климата в Лысьвенском городском округе;
- подписано Соглашение о взаимодействии между администрацией города Лысьва Пермского края и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды на территории Лысьвенского городского округа Пермского края (далее Соглашение). регламентирует Соглашение принципы условия сотрудничества, позволяющие реализовывать Стандарт развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения Стандарта развития конкуренции. В рамках вышеуказанного Соглашения на заседаниях Совета членов объединения работодателей города Лысьва «Клуб директоров «Бизнес-Контакт» были рассмотрены вопросы, возникающие в результате деятельности, направленной на развитие конкуренции предложения для включения в перечень приоритетных и социальнозначимых рынков для содействия развитию конкуренции в Лысьвенском городском округе;
- подписано Соглашение о взаимодействии между администрацией города Лысьва Пермского края и Ассоциацией «Пермская гильдия

добросовестных предприятий» (далее Соглашение). Соглашение регламентирует принципы и условия сотрудничества, позволяющие реализовывать Стандарт развития конкуренции, проводить мероприятия по информированию обучению предпринимательского сообщества, продвигать продукцию производителей Лысьвенского городского округа;

- проведено заседание Совета по улучшению инвестиционного климата в Лысьвенском городском округе (коллегиального совещательного органа по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и развитию конкурентной среды) (протокол от 02.10.2020 № 1);
- своевременно актуализируется информация на официальном сайте Лысьвенского городского округа в разделе «развитие конкуренции» http://adm-lysva.ru/biznesu/razvitie-konkurentsii.php;
- ежегодно представители администрации Лысьвенского городского округа принимают участие в обучающих мероприятиях. В процессе обучения помимо теоритических аспектов, используемых при расчете показателей уровня конкуренции, были озвучены вопросы практического применения инструментов развития конкуренции;
- проведено анкетирование потребителей и предпринимателей Лысьвенского городского округа для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг;
- утвержден Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Лысьвенском городском округе Пермского края и План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Лысьвенском городском округе Пермского края на 2019 2021 годы».

Планом мероприятий («дорожной картой») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Лысьвенском городском округе Пермского края на 2019 — 2021 годы» предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих товарных рынках товаров, работ и услуг Лысьвенского городского округа:

«Рынок услуг детского отдыха и оздоровления»;

«Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок»;

«Рынок реализации сельскохозяйственной продукции»;

«Сфера наружной рекламы».

Целями развития конкуренции на территории Лысьвенского городского округа являются:

создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

улучшение качества образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства на территории Лысьвенского городского округа;

рост уровня удовлетворенности населения Лысьвенского городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Лысьвенского городского округа в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Структурные показатели состояния конкурентной среды на территории Лысьвенского городского округа.

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в Лысьвенском городском округе. Распределение хозяйствующих субъектов согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее – Пермстат) на 1 января представлено в таблице 1.

Таблица 1

год	2016	2017	2018	2019	2020
Юридические лица всех форм собственности	1144	1102	1034	963	924
Индивидуальные предприниматели	1726	1678	1668	1719	1681
Итого	2870	2780	2702	2682	2605

Распределение зарегистрированных в Статрегистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности на 1 января 2020 года представлена в таблице 2.

Таблица 2

Наименование вида экономической деятельности	лица вс	ические ех форм енности	Индивидуальные предприниматели		
	ед	%	ед	%	
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и					
рыбоводство	35	3,8%	68	4,0%	

Обрабатывающие производства	120	13,0%	119	7,1%
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12	1,3%	3	0,2%
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по				
ликвидации загрязнений	17	1,8%	3	0,2%
Строительство	86	9,3%	144	8,6%
Торговля оптовая и розничная; ремонт	201	21,8%	688	40,9%
автотранспортных средств и мотоциклов	29			· ·
Транспортировка и хранение	29	3,1%	216	12,8%
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27	2,9%	55	3,3%
Деятельность в области информации и связи	23	2,5%	41	2,4%
Деятельность финансовая и страховая	14	1,5%	8	0,5%
Деятельность по операциям с недвижимым	144	15 60/	60	4.00/
имуществом	144	15,6%	68	4,0%
Деятельность профессиональная, научная и техническая	46	5,0%	63	3,7%
Деятельность административная и				
сопутствующие дополнительные услуг	19	2,1%	40	2,4%
Государственное управление и обеспечение				
военной безопасности; социальное обеспечение	29	3,1%	0	0,0%
Образование	28	3,0%	17	1,0%
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	22	2,4%	8	0,5%
Дятельность в области культуры, спорта,		_, . , o		0,2 70
организации досуга и развлечений	18	1,9%	23	1,4%
Предоставление прочих видов услуг	54	5,8%	117	7,0%
ИТОГО	924	100,0%	1681	100,0%

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2020 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (21,8%), операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (15,6%) и обрабатывающие производства (13%).

В структуре индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности на начало 2020 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (40,9%), транспортировка и хранение (12,8 %) и строительство (8,6%).

В период с 2016 по 2020 годы наблюдается ежегодное снижение, как юридических лиц, так и индивидуальных предпринимателей.

На сегодняшний день основными проблемами развития малого и среднего предпринимательства в Лысьвенском городском округе являются:

несовершенство действующего законодательства касающегося предпринимательской деятельности, в том числе в области трудовых отношений, в сфере налогообложения;

постановка на регистрационный учет (перерегистрация) субъектов МСП округа в Межрайонных инспекциях ФНС России по Пермскому краю других муниципальных образований;

увеличением налоговой нагрузки на бизнес, при отмене Единого налога на вмененный доход, и необходимостью перехода на другие режимы налогообложения;

переход части индивидуальных предпринимателей на применение специального налогового режима – налога на профессиональный доход;

низкой платежеспособностью населения округа;

снижение предпринимательской активности, уход «в тень» субъектов МСП;

сокращение количества индивидуальных предпринимателей и малых предприятий в связи с недостаточностью и высокой стоимостью ресурсов для создания бизнеса, вытеснением с рынка малых торговых предприятий крупными торговыми сетями, недостаточностью уровня знаний, опыта и компетенций в области предпринимательской деятельности;

с изменением Федерального законодательства в части обязательного применения контрольно-кассовой техники и введения обязательной маркировки на отдельные группы товаров. Данные изменения влекут за собой дополнительные затраты для предпринимателя, а в части мелких предпринимателей наблюдается вынужденное сокращение количества торговых точек или прекращение предпринимательской деятельности особенно в сельских населенных пунктах и частном секторе города.

Оказание содействия в развитии малого и среднего бизнеса осуществляется в рамках подпрограммы «развитие малого и среднего предпринимательства в Лысьвенском городском округе» программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Также в целях оказания информационной поддержки в средствах массовой информации оперативно размещаются сведения о мерах и инструментах государственной поддержки предпринимателей, организуются встречи с контрольно-надзорными органами, представителями предпринимательского сообщества краевого уровня, обучающие мероприятия для студентов и старшеклассников для вовлечения их в предпринимательскую деятельность.

За счет средств краевого бюджета Пермским Центром поддержки предпринимательства на территории округа реализуется федеральная программа «Ты - предприниматель».

предпринимателей, Для TOM числе осуществляющим сельскохозяйственную деятельность, информационнооказывается консультационная поддержка, методическая помощь в подготовке пакетов документов для получения субсидий за счет средств краевого и федерального бюджетов, так же В рамках агентского договора Лысьвенским муниципальным фондом развития предпринимательства оказывается методическая помощь в оформлении документов на получение микрозаймов и поручительств АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» и АО «Пермский гарантийный фонд».

Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Лысьвенского городского округа

В опросе приняли участие 34 представителя бизнеса из всех сфер экономической деятельности (таблица 3). В основном это предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах: розничной торговли и обрабатывающих производств.

Таблица 3

Наименование сферы деятельности	
паименование сферы деятельности	ед.
Сельское хозяйство - животноводство	1
Обрабатывающие производства	5
Строительство	2
Розничная торговля	12
Деятельность гостиниц и ресторанов	3
Деятельность в области здравоохранения	1
Предоставление коммунальных услуг	1
Научные исследования	1
Предоставление персональных услуг	3
Оптовая торговля	1
Транспорт	4

Опрошенные субъекты предпринимательства реализуют продовольственные товары, продукты, гелиевые шары, молочные продукты, бытовую технику, одежду, обувь, продукция общественного питания, промышленные товары, чулочно-носочные изделия;

оказывают услуги по устройству и ремонту кровли, услуги неспециализированной техники, консультации, пассажирские и грузовые перевозки, услуги автосервиса, бытовые услуги, медицинские услуги, услуги лабораторных исследований в области экологии и промсанитарии, услуги по поставке тепловой энергии и ГВС;

производят запасные части к турбогенераторам, прицепы, дорожные знаки, электрическое оборудование и электротехническую продукцию.

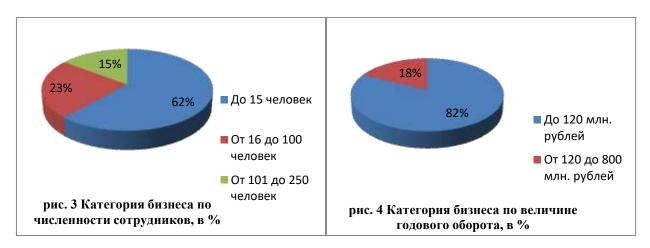
Общее описание участвующих в обследовании предприятий и организаций представлено на рисунках 1-4.





Более 60 % респондентов представляет микро бизнес с численностью сотрудников до 15 человек (рис. 3), 59 % опрошенных являются собственниками бизнеса (рис. 2).

Возраст бизнеса респондентов составляет в большинстве случаев более 5 лет -76 % выборки, от 1 до 5 лет -24 % (рис. 1); основная величина годового объёма опрошенного бизнеса от 120 до 800 млн. руб. -82 % (рис. 4).



Подавляющее большинство респондентов (58,8 %) представляют собой бизнес на локальном рынке (в Лысьвенском городском округе), 17,7 % — на региональном рынке Пермского края, на рынке Российской Федерации — 8,8 %, на рынок нескольких субъектов Российской Федерации — 8,8%, на рынки стран СНГ — 5,9 %.

Оценивая общее количество конкурентов на рынках Лысьвенского городского округа, 2,9 % предпринимателей отметили, что не имеют конкурентов, столько же затруднились ответить, умеренную конкуренцию

имеют 23,5 % опрошенных, высокую конкуренцию — 26,5 % и очень высокую -44,2 %.

26,5 % респондентов ответили, что число конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном рынке товаров и услуг за последний год не изменилось, а 61,7 % считают, что увеличилось, 5,9 % ответили, что сократилось и 5,9 % затруднились ответить.

Для повышения конкурентноспособности предприниматели за последние 3 года в основном проводили обучение и переподготовку персонала, использовали новые способы продвижения продуктов, приобретали машины и оборудование (таблица 4).

Таблица 4

Наименование	Кол-во	
паименование	ответивших	
Приобретение технического оборудования	19	
Использование новых способов продвижения продукта	12	
Обучение и переподготовку персонала	16	
Разработка новых модификаций и форм производимой	13	
продукции, расширение ассортимента		
Ничего не предпринимал для повышения	5	
конкурентоспособности]	

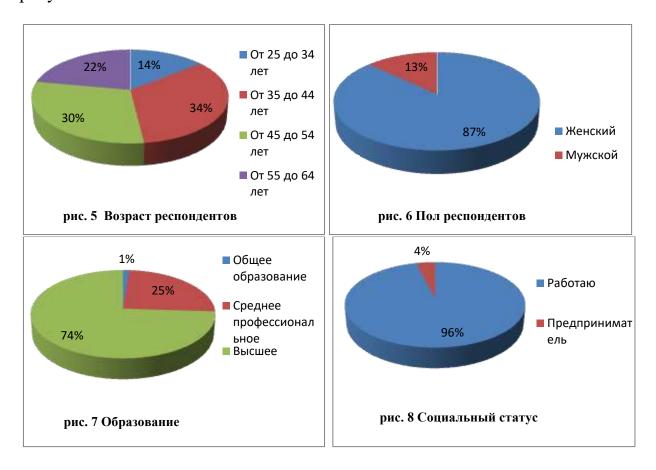
Наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административными барьерами по мнению опрашиваемых являются - высокие налоги — 67,6%, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность — 47,1%, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок — 17,6%, а 14,7% считают, что нет ограничений.

В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды, было выявлено, что уровень конкуренции высокий, бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории Лысьвенского городского округа

В опросе приняли участие 77 жителей Лысьвенского городского округа, среди которых 13 % (10 чел.) составили мужчины, 87 % (67 чел.) — женщины. В анкетировании участвовали все социальные группы населения, вне зависимости от уровня образования и социального статуса, что подтверждает достоверность собранных в ходе анкетирования данных.

Общая характеристика опрошенных респондентов представлена на рисунках 5-8.

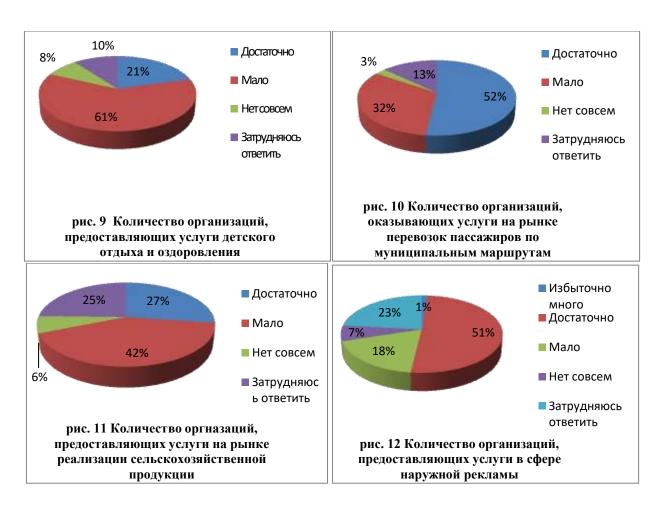


удовлетворённости Анкетирование позволило оценить степень населения округа различными видами услуг (образования, медицины, пр.), более подробно проанализируем строительства И но Перечнем товарных рынков для содействия развитию утвержденные конкуренции в Лысьвенском городском округе Пермского края и Планом «Развитие мероприятий («дорожная карта») конкуренции совершенствование антимонопольной политики в Лысьвенском городском округе Пермского края на 2019 – 2021 годы», представленных в таблице 5.

Таблица 5

1	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным					
	транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
3	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции					
4	Сфера наружной рекламы					

Мнение респондентов по количеству организаций, которые предоставляют товары и услуги на вышеуказанных рынках Лысьвенского городского округа представлены на рисунках 9-12.



Результаты мониторинга изменения характеристик услуг в течение последнего года на вышеуказанных рынках по критериям: «возможность выбора», «качество» и «уровень цен» представлены в таблице 6.

Таблица 6

		Урове	нь цен			Каче	ество			Возможно	сть выбора	
Наименование	Рынок услуг детского отдыха и оздоровлени я	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобиль ным транспорто м по муниципаль ным маршрутам регулярных перевозок	Рынок реализации сельскохозя йственной продукции	Сфера наружной рекламы	Рынок услуг детского отдыха и оздоровлени я	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобиль ным транспорто м по муниципаль ным маршрутам регулярных перевозок	Рынок реализации сельскохозя йственной продукции	Сфера наружной рекламы	Рынок услуг детского отдыха и оздоровлени я	автомооиль ным транспорто	Рынок реализации сельскохозя йственной продукции	Сфера наружной рекламы
Удовлетворен	3	6	2	4	3	4	3	5	3	7	4	4
Скорее удовлетворен	11	34	16	28	17	27	18	23	14	16	12	22
Неудовлетворен	19	9	6	2	12	11	4	3	20		11	6
Скорее неудовлетворен	21	11	14	4	19			5	24		5	5
Затрудняюсь ответетить	23	17	39	39	26	17	45	41	16	30	45	40

При ответе на вопрос, «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами?» 59,7 % респондентов ответили – автомобильное топливо, 57,1 % – услуги

жилищно-коммунального хозяйства, 50,6 % - продовольственные товары, 46,8% - медицинские услуги.

Распространенные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться и доверяют респонденты:

62,3% - официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

50,6% - телевидение;

37,7% - печатные средства массовой информации;

23,4% - информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Пермского края и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Результаты о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных («дорожной картой») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Лысьвенском городском округе Пермского края на 2019 – 2021 годы»

Планом мероприятий («дорожной картой») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Лысьвенском городском округе Пермского края на 2019 — 2021 годы» установлено 4 целевых показателя на 4 товарных рынках Лысьвенского городского округа.

В отчетном году достигнуто 4 значения показателей, которые представлены в таблице 7.

Таблица 7

№ π/π	Ключевой показатель развития конкуренции 2020 г. (факт)	2020 г.	Целевые значения ключевого показателя, %				
		01 января 2021 г. (план)	01 января 2021 г. (факт)	Отк-е			
1.1.	1.1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления						
	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, %	100	100	100	0		
1.2.	Рынок оказания услуг по перевозке по муниципальным маршрутам рег	-		 ІЛЬНЫМ Т]	ранспортом		
	Доля услуг (работ) по перевозке	100,0	100,0	100,0	0		

	пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %				
1.3.	Рынок реализации сельскохозяйств	енной прод	укции		
	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, %	3	4	4,3	+0,3
1.4.	Сфера наружной рекламы				
	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	0

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках товаров, работ и услуг Лысьвенского городского округа

Планом мероприятий («дорожной картой») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Лысьвенском городском округе Пермского края на 2019 — 2021 годы» предусмотрено развитие конкурентной среды на следующих товарных рынках товаров, работ и услуг Лысьвенского городского округа:

«Рынок услуг детского отдыха и оздоровления»;

«Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок»;

«Рынок реализации сельскохозяйственной продукции»; «Сфера наружной рекламы».

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Количество детей в возрасте от 7 до 18 лет, проживающих на территории Лысьвенского городского округа и имеющих право на отдох и оздоровление в организациях отдыха и оздоровления детей в рамках оздоровительной кампании 2020 года составляло 9 731 человек.

На территории Лысьвенского городского округа функционируют 2 санаторно-оздоровительных лагеря, которые являются частными

организациями. Обе организации включены в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления.

В целях распространения новой коронавирусной инфекции «COVID – 19» среди детей на территории Лысьвенского городского округа соблюдались дополнительные противоэпидемиологические мероприятия:

- количество детей в одной группе (отряде) не должно превышать от 5 до 15 человек;
- проведение мероприятий на открытом воздухе продолжительностью не более трех часов с соблюдением социальной дистанции.

В целях увеличения численности отдохнувших детей предприняты следующие меры:

- включение в работу координационного совета по организации отдыха и оздоровления детей представителей ООО «СП «Зорька» и ООО «ДО «Сокол» для оперативного решения вопросов летней оздоровительной кампании;
- организация работы разновозрастных отрядов и отрядов по месту жительства (без питания, сухой паек).

Расширение негосударственного сектора на рынке отдыха и оздоровления детей зависит от исполнения высоких требований стандартов качества предоставляемой услуги, соответствия современным санитарно - эпидемиологическим требованиям и нормам пожарной и антитеррористической безопасности.

Ссылаясь на экономическое обоснование, администрация ООО «ДО «Сокол» приняла решение не принимать участие в летней оздоровительной кампании.

Администрация ООО «СП «Зорька» провели третью и четвертую санаторно – оздоровительные смены (135 чел.).

Основными формами оздоровления были:

- трудовые (экологические) бригады;
- летние школьные клубы (отряды по месту жительства).

Таким образом, доля детей, оздоровленных в загородных лагерях ЗОЛ и СОЛ составляет 255 человек (2,62%), доля детей оздоровленных в детских специализированных (профильных) лагерях 27 чел. (0,28 %), доля детей, охваченных всеми формами оздоровления, отдыха и занятости за счет средств консолидированного бюджета и привлеченных средств родителей составляет 4 001 чел. (41,1 %).

Запрос на здоровый образ жизни, на спорт — одна из позитивных тенденций развития современного общества. В этой связи стратегическими направлениями развития конкурентной среды на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта определены повышение качества оказания услуг при сохранении доступности для населения.

Построены новые спортивные уличные площадки, которые доступны всем желающим бесплатно.

Повышается качество оказываемых услуг муниципальными бюджетными учреждениями благодаря участию в краевых проектах по приведению объектов спорта в нормативное состояние.

В настоящее время часть услуг в отрасли физической культуры и спорта на территории ЛГО оказывается на бесплатной основе в рамках муниципального задания. В МБУ «Спортивная школа» за 2020 г. количество занимающихся (детей, подростков, молодежи) составило 960 чел., из них 762 чел. на бесплатной основе и 198 чел. на платной основе (не проходят по возрасту зачисления). В МАУ «Спортивный комплекс с плавательным бассейном» оказываются бесплатные услуги: предоставляется бесплатное физкультуры проведения уроков (плавание) учащимся общеобразовательных школ, учащимся спортивной школы, уроки по обучению плавания детей с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется бесплатное время для плавания инвалидам, сборным командам города по видам спорта. МБУ «Молодежный центр» имеет 4 структурных подразделений (клубов), в некоторых из них есть спортивные секции, которые бесплатны для молодежи.

В период закрытия, в связи коронавирусной инфекцией в 2020 году, все бюджетные учреждения физкультурной и спортивной направленности перешли на работу дистанционно. Проводились бесплатные онлайн тренировки для всех категорий граждан ЛГО.

Несмотря на рост частных тренажерных залов большой популярность среди населения г.Лысьва пользуется тренажерный зал в МАУ «СКПБ», который заработал в полную силу в 2020 году.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

В округе созданы условия для предоставления транспортных услуг населению и организовано транспортное обслуживание населения между населенными пунктами. В целях улучшения транспортного обслуживания администрацией Лысьвенского населения городского округа управления инфраструктуры осуществляется контроль за пассажирскими перевозками, а также регулируются все транспортные направления и маршруты. Обращения жителей работу муниципальные на межмуниципальных маршрутов передаются в Министерство транспорта Пермского края.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности в 2019 году, составляет 100%. Все перевозчики являются частными, муниципальных перевозчиков нет. Рынок пассажирских перевозок в округе отличается высоким уровнем конкуренции, наличием достаточного количества перевозчиков.

В рамках своих полномочий администрация Лысьвенского городского округа в лице управления инфраструктуры выполняет функции муниципального заказчика на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам. Ежегодно формируется реестр маршрутов, образующий маршрутную сеть на территории Лысьвенского городского округа. В настоящее время на территории Лысьвенского городского округа утверждены 27 муниципальных маршрутов, которые обслуживают два перевозчика.

Отмечаются следующие барьеры на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

разрешительный характер открытия (изменения) маршрута;

возможность изменять тариф на перевозку пассажиров (и багажа) только один раз в год, независимо от того, что цены на основные средства, запасные части и горюче-смазочные материалы изменяются постоянно и могут не соответствовать запланированному тарифу;

невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств;

обременение, связанное с лизингом транспортных средств, а также текущие затраты (на горюче-смазочные материалы, запчасти);

деятельность нелегальных перевозчиков на маршруте;

существуют значительные текущие затраты, связанные с постоянными изменениями в законодательстве: регулярно возникают новые требования к оснащению транспортных средств (появляется необходимость оборудовать машины тахографами, системами видеонаблюдения, системами ГЛОНАСС мониторинга, онлайн-кассами и т.д.).

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Ha сегодняшний В Лысьвенском городском день округе сельскохозяйственной производителями продукцией являются сельхозпредприятия и 20 крестьянских (фермерских) хозяйств, что ниже по сравнению с данными 2019 года на 1 предприятие и хозяйство соответственно. На территории округа насчитывается более 5 тыс. личных подсобных хозяйств, также имеющих статус сельхозтоваропроизводителей, реализующих излишки продукции.

Переработкой сельскохозяйственной продукции занимаются 3 предприятия и 1 сельскохозяйственный потребительский перерабатывающесбытовой кооператив.

Работа по созданию сельскохозяйственной кооперации в Лысьвенском городском округе проводилась на протяжении нескольких лет. В результате был создан сельскохозяйственный потребительский перерабатывающее сбытовой кооператив «Надежда». Основная цель кооператива - создание соответствующих условий для бесперебойной реализации собственной сельскохозяйственной сельхозтоваропроизводителями продукции Лысьвенского городского округа И обеспечение жителей округа качественными продуктами питания.

Для обеспечения жителей округа качественной, экологически-чистой сельскохозяйственной продукцией, на территории округа проводятся сельскохозяйственные ярмарки с участием сельхозтоваропроизводителей со всего Пермского края. В ходе организации сельскохозяйственных ярмарок ежегодно сталкиваемся с проблемой «не желания» местных сельхозтоваропроизводителей принимать в них участия. Причиной является то, что основные СХО и КФХ имеют собственные торговые точки для реализации продукции. В результате большинство участников ярмарок из других районов Пермского края.

В целях обеспечения комплексной информационной поддержки производителей сельскохозяйственной продукции на постоянной основе оказывается консультационная помощь, как в изменении законодательства, так и в получении субсидий. Два раза в год проводится круглый стол с местными сельхозтоваропроизводителями для подведения итогов и обсуждения текущих вопросов.

Основная проблема реализации сельскохозяйственной рынка продукции: ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей К рынку В условиях несовершенства инфраструктуры, слабого развития кооперации в сфере производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

Сфера наружной рекламы

В 2020 году по итогам электронного аукциона на право заключения договора на установку рекламных конструкций, проведенного комитетом имущественных отношений, проведенного на универсальной электронной платформе «Сбербанк-АСТ», заключено 7 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, сроком на 8 лет.

Также проведен электронный аукцион на право заключения договора на установку рекламных конструкций, на 8 лотов было подано 15 заявок от физических и юридических лиц, фактически заключено 6 договоров.

В 2020 году продолжалась работа по демонтированию незаконно размещенных рекламных конструкций в виде рекламных щитов с размерами информационного поля 3м х 6м. Фактически демонтировано 5 конструкций, демонтирована принудительно, силами администрации Лысьвенского городского округа. Комиссией по проведению мероприятий по избавлению от «визуального мусора» за 2019-2020 гг. проведены более обследования 70 настенных конструкций (рекламные информационные вывески), ПО результатам выявленных нарушений, вынесены замечания и предписания на демонтаж.

В 2020 году выдано 5 разрешений на установку рекламных конструкций Сити-борд (пошлина за выдачу 1 разрешения 5 000,00 руб). В 2021 году муниципальная услуга «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений» будет переведена в электронную форму, через сеть МФЦ.

Выводы

В 2021 году планируется продолжить выполнение Соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции, заключенного между Министерством экономического развития Пермского края и муниципальным образованием «Лысьвенский городской округ», а также реализовывать План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Лысьвенском городском округе Пермского края» на 2019-2021 годы.

Внедрение Стандарта и развитие конкурентной среды способствует созданию необходимых условий для формирования здоровой конкуренции на рынках товаров и услуг района и постепенному сокращению доли муниципального сектора в экономике и стимулированию предпринимательской активности населения.