

**Проект типовой программы практикума по ведению бизнеса и  
организации сотрудничества**

**«Расширение рынков сбыта производственных компаний и другие меры  
господдержки субъектов МСП»**

**Место проведения:**  
**Кол-во участников:**  
**Участники:** субъекты МСП.  
**Формат:**

**Дата:**  
**Время:**

<b>Время</b>	<b>Мероприятие</b>
5 минут	<b>Вступительное слово модератора</b>
<b>Блок I Обзор мер поддержки Корпорации МСП для производственных компаний</b>	
20 минут	<b>Представитель АО «Корпорация «МСП»</b> 1. Льготное кредитование субъектов МСП 2. «Зонтичный» механизм поручительств, согарантия РГО 3. Снижение административной нагрузки. Сервис «360 градусов» 4. Помощь в области госзакупок 5. Цифровая платформа МСП.РФ
<b>Блок II Расширение рынков сбыта субъектов МСП</b>	
20 минут	<b>Представитель АО «Корпорация «МСП»</b> 1. Возможности сервиса «Производственная кооперация и сбыт» (4 модуля) 2. Демонстрация функционала сервиса
<b>Блок III Кооперация субъектов МСП с зарубежными компаниями</b>	
20 минут	<b>Представитель АО «Корпорация «МСП»</b> 1. Биржи контактов российских МСП с зарубежными партнерами 2. Успешные отраслевые кейсы <b>Представитель зарубежного института развития (по согласованию) (онлайн)</b> 1. Особенности ведения бизнеса с зарубежными партнерами в современных условиях.
25 минут	<b>Вопросы-ответы, обсуждение</b>

***Информация о зарубежных институтах развития – партнерах  
АО «Корпорация «МСП»***

**Азербайджан**

**«Агентство развития малого и среднего бизнеса Азербайджанской Республики»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Азербайджане. Меры поддержки Агентства.

Основные направления деятельности Агентства:

1. Реализация мер поддержки существующих предприятий, обеспечение их выхода на зарубежные рынки, предоставление бизнесу услуг госорганов и организаций по принципу «единого окна».
2. Оказание поддержки новым идеям и развитие новых предприятий и стартапов, содействие в подготовке бизнес- и маркетинговых планов, обеспечение доступа к льготному финансированию.
3. Формирование сети «Домов малого и среднего предпринимательства» для предоставления услуг необходимых для открытия и ведения бизнеса, в том числе по регистрации субъектов предпринимательства, выдаче лицензий и разрешений, оказанию нотариальных и банковских услуг.

**Сайт:** <https://smb.gov.az/ru/>

**Армения**

**«Национальный центр инноваций и предпринимательства Республики Армения»**

**Основные темы выступления:** локализация технологий, создание совместного производства в Армении. Меры поддержки Национального центра.

Национальный центр инноваций и предпринимательства Республики Армения занимается поиском партнеров для IT-компаний, которые хотят выйти на армянский рынок, коммерциализацией технологий.

**Сайт:** <https://innovcentre.am/ru/>

**Беларусь**

**«Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Беларуси. Меры поддержки Фонда.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей осуществляет государственную финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в различных госпрограммах (предоставление займов, финансовая аренда имущества

(лизинг), а также гарантии по льготным кредитам). Нефинансовые инструменты – информационная работа Фонда, консультации по различным вопросам; развитие контактно-кооперационных связей между промышленным сектором и малыми предприятиями; оценка и экспертиза инвестиционных и бизнес-проектов; содействие развитию экспорта, производству инновационной продукции; участие в стартапах и т.д.

Рассматриваемые проекты направлены на создание и развитие производства, организацию выпуска экспортно ориентированной и импортозамещающей продукции, внедрение новых технологий и т.д., в целях строительства, приобретения, ремонта и реконструкции объектов недвижимости, приобретения транспортных средств, закупки комплектующих, сырья, материалов и прочее.

Обязательным условием получения заемных денежных средств и имущества на условиях финансовой аренды является создание новых рабочих мест.

Сайт: <https://www.belarp.by/>

### Турция

**«Организация развития малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики» (KOSGEB)**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Турции. Меры поддержки KOSGEB.

Ядром инфраструктуры поддержки и обслуживания малого бизнеса в Турции является созданная в 1990 году государственная Организация развития малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики (KOSGEB), основной задачей которой является выработка государственной политики в сфере предпринимательства и всестороннее содействие в развитии малого и среднего предпринимательства на основе анализа национального и международного опыта.

Направления деятельности:

- информационное обслуживание малого и среднего бизнеса и обеспечение доступа МСП к международным информационным сетям;
- промышленный и маркетинговый консалтинг;
- работа по повышению уровня качества производимой МСП продукции, предоставление услуг экспертов по обеспечению повышения производительности предприятий и качества выпускаемой продукции;
- реализация программ подготовки кадров и повышения квалификации;
- планирование и проектирование строительства в Турции организованных промышленных зон;
- содействие развитию экспорта МСП, прежде всего за счет обеспечения участия представителей малого бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;

- деятельность по адаптации турецких МСП к внешнеторговому законодательству ЕС.

Сайт: <https://en.kosgeb.gov.tr/>

### Объединенные Арабские Эмираты

#### «Агентство МСП Дубая» (Dubai SME)

**Основные темы выступления:** локализация производства, технологий в ОАЭ. Меры поддержки Агентства.

Агентство Dubai SME было создано в 2002 году, как интегрированное подразделение Департамента экономического развития правительства Дубая (Department of Economic Development - Government of Dubai (DED)). Основной задачей агентства является оказание различных мер поддержки начинающим и существующим МСП в Дубае, включая учебные программы, лицензирование, финансирование, ранжирование компаний с целью развития экспортного потенциала, оказание поддержки компаниям для участия в программе государственных закупок и др.

#### **Краткая информация о предоставляемых Dubai SME сервисах:**

Сервис	Список услуг
Планирование бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Для начинающих предпринимателей разработаны подробные инструкции о планировании и регистрации бизнеса</li> <li>2. Dubai Entrepreneurship Academy предоставляет обучающие программы в области предпринимательства с целью развития профессиональных навыков и компетенций предпринимателей</li> </ol>
Закупки со стороны крупных компаний	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специальная программа для развития поставщиков крупных государственных корпорация и компаний с государственным участием. Обеспечение квоты в размере 10% для МСП от общего объема закупок со стороны крупных компаний</li> <li>2. Предоставление поддержки МСП при заключении контрактов с юридическими лицами</li> <li>3. Освобождение МСП от пошлины за регистрацию в качестве утвержденного поставщика</li> <li>4. Предоставление бесплатная регистрация на портале государственных закупок Dubai Government E-Supply portal</li> </ol>
Рейтинг Dubai SME100	В соответствии со стратегией развития МСП Дубая рейтинг Dubai SME100 предназначен для выявления наиболее перспективных МСП с целью их дальнейшего развития и продвижения на международных рынках, включая предоставление мер финансовой поддержки,

	разработку персональных программ развития, оказание содействия в поиске потенциальных инвесторов и др.
Финансовая поддержка	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предоставление кредитов для открытия нового бизнеса</li> <li>2. Предоставление оборотного кредитования</li> <li>3. Финансирование дебиторской задолженности</li> <li>4. Предоставление альтернативного финансирования через краудфандинговую on-line платформу Beehive</li> </ol>
Портал GPP E-services	Предоставление доступа к базе тендеров в рамках государственной программы закупок
Сертификация бизнес-инкубаторов и акселераторов	Обеспечение регулирования и оказание необходимой консультационной и наставнической поддержки МСП, а также оптимизация функционирования бизнес-инкубаторов и акселераторов
Выставки и мероприятия	Предоставление информации о планируемых выставках и мероприятиях и оказание поддержки по проведению презентаций продукции и услуг МСП

Сайт: <http://sme.ae/>

### Узбекистан

**«Агентство по работе махаллабай и развитию предпринимательства при Министерстве экономического развития и сокращения бедности»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Узбекистане. Меры поддержки Агентства.

Основные направления деятельности Агентства:

- ведение единой государственной политики в области экономического развития предпринимательства;
- обеспечение занятости населения трудом;
- обучение и ориентация населения на самозанятость;
- формирование и реализация программ поддержки и развития предпринимательства в регионах;
- устранение бюрократических преград и барьеров, препятствующих развитию предпринимательства;
- обеспечение взаимодействия с международными финансовыми институтами и зарубежными правительственными финансовыми организациями в реализации проектов поддержки предпринимательства.

Сайт: <http://www.uzade.uz/ru>