

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе детского рисунка «Бизнес в красках», посвященному Дню
российского предпринимательства

I. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе «Бизнес в красках» определяет цели, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов конкурса «Бизнес в красках» среди детей Лысьвенского городского округа (далее – Положение, Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации мероприятия «Оказание информационно-организационной поддержки и популяризации предпринимательской деятельности» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением администрации Лысьвенского городского округа от 28 октября 2022 г. № 2784.

Финансирование расходов, связанных организацией и проведением Конкурса, осуществляется за счет средств Лысьвенского муниципального фонда развития предпринимательства и внебюджетных источников финансирования.

1.3. Проведение Конкурса направлено на создание условий для профориентации учащихся, формирования положительного имиджа и популяризации предпринимательской деятельности.

1.4. Задачи Конкурса:

1.4.1. выявление и поддержка одаренных детей;

1.4.2. вовлечение в процесс творчества детей и подростков;

1.4.3. вовлечение молодых кадров в предпринимательскую деятельность.

1.5. Организатор Конкурса: Лысьвенский муниципальный фонд развития предпринимательства (далее - Организатор).

1.6. Допускается привлечение партнеров для награждения победителей и Участников Конкурса.

1.7. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и участием в Конкурсе. Организатор Конкурса не имеют обязательств по этим расходам (независимо от результатов Конкурса).

1.8. После проведения Конкурса конкурсные работы Участнику не возвращаются.

II. Условия участия в Конкурсе

2.1. К участию в Конкурсе допускаются учащиеся Лысьвенского городского округа (далее – Участники).

2.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2.3. Конкурс проводится по двум возрастным группам Участников:

2.3.1. младшая возрастная группа – до 11 лет включительно;

2.3.2. старшая возрастная группа – от 12 лет и старше.

2.4. На конкурс принимаются рисунки, выполненные индивидуально и отражающие видение детьми современного предпринимательства, а именно допускается изображение конкретной профессии на производстве или в сфере предоставления услуг, с обязательным приложением краткой аннотации (описанием) данной профессии.

III. Порядок проведения Конкурса

3.1. Организатор Конкурса принимает решение о проведении Конкурса, размещает извещение со сроками проведения Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах муниципального образования «Лысьвенский городской округ» и Лысьвенский муниципальный фонд развития предпринимательства с приложением Положения о Конкурсе.

3.2. Участники в установленные в извещении сроки, направляют свои рисунки, выполненные на бумаге в любой технике (карандаши, гуашь, фломастеры, тушь, акварель и цветные ручки). Формат не более А4. На оборотной стороне рисунка указать фамилию, имя, отчество (при наличии) полностью, количество полных лет и контактные данные участника (или законных представителей), в том числе номер телефона, адрес электронной почты, краткая аннотация (описание) профессии на рисунке.

3.3. Участники, направляя свои работы на Конкурс, дают согласие Организатору:

3.3.1. в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации согласие на использование конкурсной работы;

3.3.2. в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. 152-ФЗ «О персональных данных», дают согласие на обработку своих персональных данных в рамках организации и проведения конкурсных мероприятий, а именно:

разрешают зарегистрировать в базе данных участников Конкурса путем записи персональных данных участника;

разрешают в рамках организации и проведения указанного Конкурса вести обработку персональных данных с использованием средств автоматизации или без использования таких средств;

разрешают дальнейшую передачу персональных данных в государственные

органы с целью совершения действий в соответствии законами Российской Федерации;

разрешают в рамках организации и проведения указанного Конкурса распространение персональных данных (фото конкурсной работы, фамилия, имя, отчество (при наличии), количество лет участника) путем размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», буклетах и периодических печатных изданиях.

3.4. Конкурс проводится в период с 01 мая 2023 г. по 30 июня 2023 г.

3.5. Конкурсные работы принимаются по адресу: г. Лысьва, ул. Мира, д. 34, каб. 4, Управление экономики Лысьвенского городского округа, или на адрес электронной почты: lfr@bk.ru с темой письма «На конкурс «Бизнес в красках» и с указанием, фамилии, имени, отчества (при наличии) полностью, количество полных лет и контактные данные участника (или законных представителей), в том числе номер телефона, адрес электронной почты, краткая аннотация (описание) профессии на рисунке.

3.6. Проведение конкурса осуществляется в три этапа:

I этап (с 01 мая по 25 июня 2023 г.) – прием конкурсных рисунков;

II этап (с 26 июня по 30 июня 2023 г.) – подведение итогов Конкурса, определение победителей Экспертной группой;

III этап – награждение победителей Конкурса.

3.7. Организатор осуществляет сбор и разделение конкурсных работ на возрастные группы, формирует реестр Участников, размещает конкурсные работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.8. По номинации «Зрительская симпатия» для ознакомления и проведения голосования работы размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в социальной сети «ВКонтакте».

3.9. Итоги конкурса «Бизнес в красках» размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальных сайтах муниципального образования «Лысьвенский городской округ» (<http://adm-lysva.ru>) и Лысьвенский муниципальный фонд развития предпринимательства (<http://www.lmfrp.lysva.ru>).

3.10. Все конкурсные работы могут являться экспозициями выставочных мероприятий, в которых Организатор принимает участие, в том числе онлайн-выставках.

3.11. Лучшие конкурсные работы могут быть в дальнейшем использованы Организатором для создания экспозиций и печатной продукции, в том числе открыток и календарей.

IV. Подведение итогов Конкурса

4.1. Определение победителей Конкурса на заключительном этапе

проводится жюри методом экспертной оценки. Состав жюри формируется организатором конкурса.

4.2. Члены жюри, основываясь на личном восприятии, оценивают каждую работу, используя следующие критерии:

- соответствие условиям конкурса (тематика, наличие аннотации (описания));
- творческая индивидуальность, аккуратность исполнения;
- художественный уровень работ, соответствие творческого уровня возрасту автора.

4.3. Конкурс проводится в каждой возрастной группе с определением:

I место, II место, III место.

Допускается дублирование призовых мест (два первых места, два вторых и т.д.).

4.4. В номинации «Зрительская симпатия» признается победителем работа, получившая наибольшее количество голосов в социальной сети «ВКонтакте».

4.5. О месте, дате и времени проведения церемонии награждения победителей объявляется дополнительно.